

Martha Mustermann

hat am Online-Kurs

Affiliate-Marketing

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen.
Der Lehrplan des Kurses beinhaltet folgende Themenschwerpunkte:

- Grundlagen des Affiliate-Marketings
- Funktionsweise des Affiliate-Marketings
- Strategische Aspekte im B2B- und B2C-Affiliate-Marketing
- Affiliate-Marketing im überregionalen Umfeld
- Kennzahlen und Erfolgsmessung
- Plattformen als Business-Modell

Palling, den
15.09.2024



Studienleitung



54b-34-02

