

Martha Mustermann

hat am Online-Kurs

Content-Marketing

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen.
Der Lehrplan des Kurses beinhaltet folgende Themenschwerpunkte:

- Einführung in das Content-Marketing
- Content-Marketing-Strategie
- Content-Creation
- Social-Content
- Storytelling
- Dynamischer Content
- Content für Landingpages
- Content-Commerce
- Ideenfindung und Content-Sourcing
- Content-Curation
- Content-Adaption und Repurposing
- Content im SEO-Kontext
- Veröffentlichung und Verbreitung von Content
Monitoring und KPIs

Palling, den
15.09.2024



Studienleitung



54b-34-02

