

Martha Mustermann

hat am Online-Kurs

E-Commerce

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen.
Der Lehrplan des Kurses beinhaltet folgende Themenschwerpunkte:

- Grundlagen des E-Commerce
- Strategieentwicklung
- Technologien im E-Commerce
- Aufbau und Bestandteile eines Onlineshops
- Vermarktungsmöglichkeiten im E-Commerce
- Rechtliche Rahmenbedingungen im E-Commerce
- Controlling im E-Commerce

Palling, den
15.09.2024



Studienleitung



54b-34-02

