

Martha Mustermann

hat am Online-Kurs

Kampagnen-Marketing

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen.
Der Lehrplan des Kurses beinhaltet folgende Themenschwerpunkte:

- Grundlagen vernetzter Kampagnen
- Beispiele crossmedialen Transfers und Verwertung von Content
- Kommunikationsinstrumente offline
- Kommunikationsinstrumente der Neuen Medien
- Planung und Umsetzung von Kampagnen
- Programmatic Advertising
- Kampagnen-Tracking

Palling, den
15.09.2024



Studienleitung



54b-34-02

