

Martha Mustermann

hat am Online-Kurs

Marken Management

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen.
Der Lehrplan des Kurses beinhaltet folgende Themenschwerpunkte:

- Einführung in das Marken Management
- Ziele der Markenführung
- Entwicklung einer Marke
- Die Positionierung einer Marke
- Gestaltung einer Marke
- Markenschutzrecht
- Vermarktung einer Marke
- Strategisches Marken Management
- Controlling einer Marke

Palling, den
15.09.2024



Studienleitung



54b-34-02

