

Martha Mustermann

hat am Online-Kurs

Online Marketing ManagerIn

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen.
Der Lehrplan des Kurses beinhaltet folgende Themenschwerpunkte:

- Strategisches Marketing-Management I und II
- Konsumentenverhalten und Marktforschung
- Digital Content-Marketing
- Professional SEO
- Crossmedia Campaigning
- Search Engine Advertising (SEA)
- Erfolgsorientierter E-Commerce
- Social Media
- Brand Management
- Affiliate-Marketing und strategische Geschäftsbeziehungen
- Integrierte Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
- Konzeption und Mastering einer Website mit Basics in HTML5 und CSS3
- Projektmanagement
- Leadership

Palling, den
15.09.2024



Studienleitung



54b-34-02

