

Martha Mustermann

hat am Online-Kurs

Personalmarketing

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen.
Der Lehrplan des Kurses beinhaltet folgende Themenschwerpunkte:

- Einführung in das Personalmarketing
- Arbeitgebermarke
- Vermarktungsmaßnahmen im Personalmarketing
- Grundlagen der Personalentwicklung

Palling, den
15.09.2024



Studienleitung



54b-34-02

