

Martha Mustermann

hat am Online-Kurs

Search Engine Advertising (SEA)

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen.
Der Lehrplan des Kurses beinhaltet folgende Themenschwerpunkte:

- Einführung in Search Engine Advertising (SEA)
- Funktionsweise von Google® Ads; Werbenetzwerke und Kampagnentypen
- Aufbau und Erstellung einer Kampagne
- Fortgeschrittenes Campaigning
- Tracking und Leistungsbeurteilung von Kampagnen
- Leistungsoptimierung von Kampagnen
- Rechtliche Rahmenbedingungen

Palling, den
15.09.2024


Studienleitung



54b-34-02

