

Martha Mustermann

hat am Online-Kurs

SEO (Suchmaschinenoptimierung)

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen.
Der Lehrplan des Kurses beinhaltet folgende Themenschwerpunkte:

- Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung
- Keywords
- SEO-Audit und Erarbeitung einer Strategie
- OnSite-SEO
- OffSite-SEO
- Synergieeffekte zwischen SEA und SEO
- Internationales SEO
- SEO für regionale Unternehmen
- Mobile SEO
- SEO-Monitoring und Controlling

Palling, den
15.09.2024



Studienleitung



54b-34-02

