

Martha Mustermann

hat am Online-Kurs

Social Media und KommunikationsmanagerIn

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen.
Der Lehrplan des Kurses beinhaltete folgende Themenschwerpunkte:

- Strategisches Marketing-Management I
- Strategisches Marketing-Management I
- Social Media
- Integrierte Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
- Digital Content-Marketing
- Crossmedia Campaigning
- Projektmanagement

Palling, den
15.09.2024



Studienleitung



54b-34-02

