

Martha Mustermann

hat am Online-Kurs

Brand ManagerIn

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen.
Der Lehrplan des Kurses beinhaltet folgende Themenschwerpunkte:

- Strategisches Marketing-Management I
- Strategisches Marketing-Management II
- Brand Management
- Social Media
- Integrierte Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
- Personalmarketing

Palling, den
15.09.2024



Studienleitung



54b-34-02

