

Martha Mustermann

hat am Online-Kurs

SEM ManagerIn

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen.
Der Lehrplan des Kurses beinhaltet folgende Themenschwerpunkte:

- Strategisches Marketing-Management I
- Strategisches Marketing-Management II
- Professional SEO
- Content-Marketing
- Search Engine Advertising (SEA)

Palling, den
22.07.2024

Studienleitung

