



hat am Online-Kurs

SEM ManagerIn

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen. Der Lehrplan des Kurses beinhaltete folgende Themenschwerpunkte:

- Strategisches Marketing-Management I
- Strategisches Marketing-Management II
- Professional SEO
- Content-Marketing
- Search Engine Advertising (SEA)

Palling, den 15.09.2024



