

Martha Mustermann

hat am Online-Kurs

Markt- und Werbepsychologie

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen.
Der Lehrplan des Kurses beinhaltet folgende Themenschwerpunkte:

- Einführung in die Markt- und Werbepsychologie
- Grundlagen des Konsumverhaltens
- Determinanten des Konsumverhaltens
- Kognitive Prozesse
- Modelle zur Untersuchung und Erklärung des Konsumverhaltens
- Kundenorientiertes Handeln und Kundenbindung
- Wahrnehmung und Aufmerksamkeit in der Werbung
- Emotionen und Motivation im Kaufverhalten
- Sozialpsychologische Aspekte der Werbung
- Kulturelle und individuelle Unterschiede im Konsumverhalten
- Angewandte Markt- und Werbepsychologie

Palling, den
15.09.2024



Studienleitung



54b-34-02

