

Martha Mustermann

hat am Online-Kurs

Sales ManagerIn

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen.
Der Lehrplan des Kurses beinhaltet folgende Themenschwerpunkte:

- Einführung in den Vertrieb
- Verkaufsstrategien und -techniken
- Kundenbeziehungsmanagement (CRM)
- Vertriebskommunikation
- Vertriebsplanung und -steuerung
- Konsumverhalten und Marktforschung
- Erfolgsorientierter E-Commerce
- Vertriebsteams führen und motivieren
- Internationaler Vertrieb

Palling, den
15.09.2024



Studienleitung



54b-34-02

