

Martha Mustermann

hat am Online-Kurs

Marketing im Gesundheits- und Sozialwesen

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen.
Der Lehrplan des Kurses beinhaltete folgende Themenschwerpunkte:

- Einführung in das Marketing für soziale Berufe
- Zielgruppenanalyse im digitalen Zeitalter
- Entwicklung von (Online-)Marketingstrategien für soziale Projekte
- Digitale Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
- Fundraising und Ressourcenmobilisierung
- Operatives Marketing im Gesundheitswesen
- Ethik im Online-Marketing für soziale Berufe
- Evaluation und Erfolgskontrolle von (Online-)Marketingmaßnahmen

Palling, den
15.09.2024



Studienleitung



54b-34-02

