

Affiliate-Marketing



Im Onlinekurs Affiliate-Marketing erfährst Du, wie Du eine Kooperation mit einem oder mehreren Affiliates aufbaust und diese über ein Public- oder Inhouse-Netzwerk betreust. Dazu erstellst Du ein Partnerprogramm, hinterlegst geeignete Werbemittel und konfigurierst die Bedingungen des Trackings und der Zusammenarbeit. Als Affiliate-ManagerIn bist Du dabei auf nationaler und/oder internationaler Ebene aktiv.

Studieninhalte

Einführung in das Affiliate-Marketing

- Begriffsdefinition
- Teilnehmende im Affiliate-Marketing
- Werbekanäle und Arten von Publishern
- Das Partnerprogramm
- Affiliate-Netzwerke und ihre Aufgaben
- Public vs. Private Networks
- Betrieb eines Affiliate-Programms via Public Network
- Auswahl eines geeigneten Public Networks
- Betrieb via Private Network

Funktionsweise des Affiliate-Marketings

- Tracking-Verfahren
- URL-, Cookie-, Pixel-, Cross-Device-Tracking
- Fingerprint-Tracking
- First-Party- und Third-Party-Tracking
- First Cookie – Last Cookie wins Prinzip
- Customer Journey Tracking
- Vergütungen und Vergütungsmodelle
- Die Werbemittel
- Freigabe und Bezahlung

Strategische Entscheidungen für den Einstieg in das B2C- und B2B-Affiliate-Marketing

- Vor- & Nachteile Affiliate-Marketing Advertiser-Sicht
- Vor- & Nachteile aus der Publisher-Perspektive
- Kalkulation der Kosten
- Die Customer Journey
- Brand-Building als Affiliate-Instrument
- Wahl geeigneter Affiliate-Partner

Affiliate-Marketing im überregionalen Umfeld

Kennzahlen und Erfolgsmessung

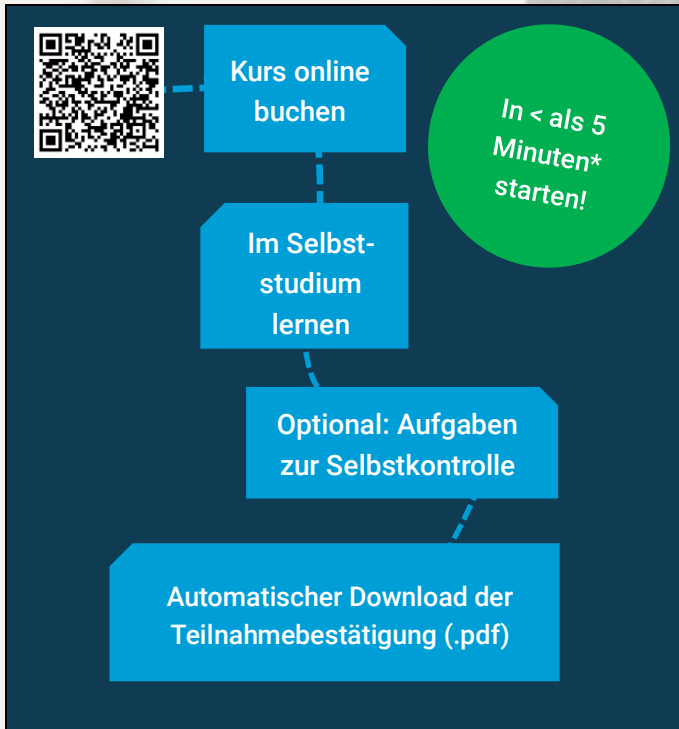
Plattformen als Business-Modell

Short Facts

- Abschluss:** Teilnahmebestätigung (.pdf) per autom. Download, ohne ZFU-Siegel
- Studiendauer:** 1 Monat (oder kürzer) / 12 Monate Zugriff
- Studienvarianten:** digitales Studienskript und Inhalte digital im Campus hinterlegt
- Prüfung:** keine; optionaler Online-Test mit Aufgaben zur Selbstkontrolle
- Betreuung:** ohne fachliche Studiengangsbetreuung
- Probestudium:** 2 Wochen
- Studienbeginn:** jederzeit
- Benefits:** Podcasts auf Amazon® Music, Audible®, Spotify®, Apple® iTunes und YouTube®; Punkteprogramm, Lernfortschrittskontrolle, Studienleitfaden, Vorteilswelt mit Rabatten

für 134 €
MwSt-befreit

Studienablauf



Vorteilswelt

Für viele Aktionen im Online-Campus erhältst Du Punkte, die Du gegen Kurse eintauschst. Am meisten Punkte bekommst Du, wenn Du uns weiterempfehlst.



Du bekommst einen exklusiven und unbegrenzten Zugang zu unserem Partner vorteile.net mit hunderten Online-Shops, über die Du Rabatte & Gutscheine erhältst.



*möglich bei Bezahlvarianten Kreditkarte, PayPal® und Lastschrift und innerhalb unserer Geschäftszeiten

Deine Teilnahmebestätigung



AKADEMIE ONLINE SALES & MARKETING.

Martha Mustermann
hat am Online-Kurs

Affiliate-Marketing

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen. Der Lehrplan des Kurses beinhaltet folgende Themenschwerpunkte:

- Grundlagen des Affiliate-Marketings
- Funktionsweise des Affiliate-Marketings
- Strategische Aspekte im B2B- und B2C-Affiliate-Marketing
- Affiliate-Marketing im überregionalen Umfeld
- Kennzahlen und Erfolgsmessung
- Plattformen als Business-Modell

Palling, den 15.09.2024

[Signature]
Studienleitung

PROF. ONLINE AKADEMIE SALES & MARKETING
Confirmatio felix participatio
54b-34-02

Studienvariante 2

Studiere alternativ „Affiliate-Marketing und strategische Geschäftsbeziehungen“ mit Plus-Studieninhalten + tollen Benefits:

Abschluss:	Zertifikat mit ZFU-Siegel + Lernabzeichen
Studiendauer:	1 Monat / 5 Monate Zugriff
Varianten:	digitales Studienskript oder digitales + gedrucktes Skript
Prüfung:	Online-Wissenstest
Betreuung:	mit fachlicher Betreuung
Probstudium:	2 Wochen
Studienbeginn:	jederzeit
Benefits:	Flashcards, Podcasts, KI-Bot, Prüfungsvorbereitung, FAQs, Forum, Lerngruppen, Fallstudie, Online-Bibliothek, Bring-a-Friend, Shopping-Rabatte & Gutscheine
Kosten:	ab 199 Euro

