

# Big Data, Automation und KI im Marketing

In diesem Onlinekurs beschäftigen wir uns mit der Gewinnung, Aufbereitung und Analyse von großen Datenmengen, aus denen wir schließlich Automatisierungsprozesse ableiten und entsprechende Workflows insbesondere für Marketingmaßnahmen erstellen können. Dazu untersuchen wir auch die Eigenschaften von künstlicher Intelligenz und wie diese auf das Marketing übertragen werden kann. Darüber hinaus klären wir den Aufbau einer Blockchain und wie wir uns diese für das Marketing zunutze machen können.

## Studieninhalte

### Big Data als Basis der Automatisierung und künstlichen Intelligenz

#### Marketing-Automatisierung

- Marketing-Automatisierung in der Praxis
- Lead Scoring und Lead Nurturing
- Anwendungsfelder der Marketing-Automatisierung
- Programmatic Marketing und Moment Marketing
- Anforderungen an den Datenschutz

#### Begriffsdefinition der künstlichen Intelligenz

- Mensch-zu-Maschine-Prozesse
- Maschine-zu-Maschine-Prozesse
- Machine Learning

### Einsatz von KI für das Marketing

- Audience und Customer Journey AI
- KI im Bereich Content Marketing
- KI im Bereich Social Media
- KI im Bereich E-Commerce

### Einführung in Web3 und in die Blockchain

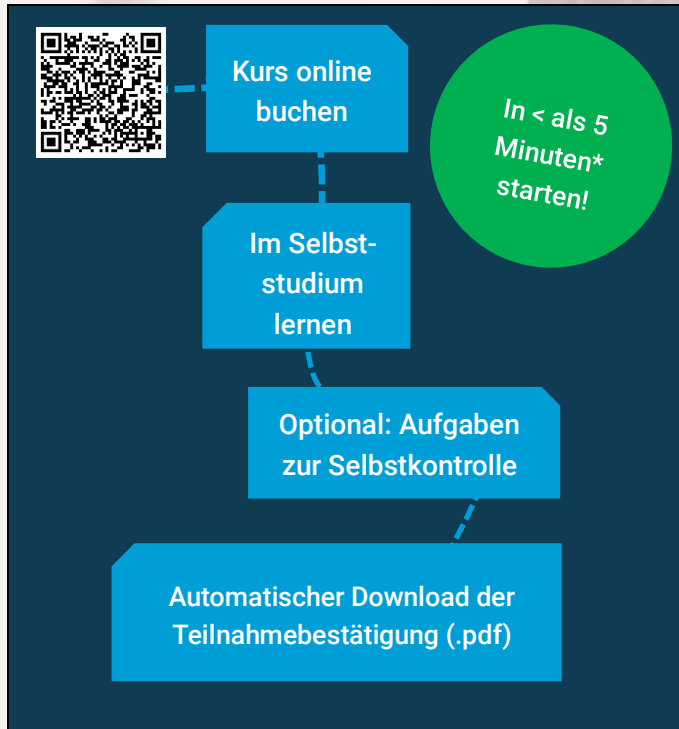
- Blockchain-Technologie
- Funktionsweise einer Blockchain
- Nutzen der Blockchain-Technologie für das Marketing

## Short Facts

- Abschluss:** Teilnahmebestätigung (.pdf) per autom. Download, ohne ZFU-Siegel
- Studiendauer:** 1 Monat (oder kürzer) / 12 Monate Zugriff
- Studienvarianten:** digitales Studienskript und Inhalte digital im Campus hinterlegt
- Prüfung:** keine; optionaler Online-Test mit Aufgaben zur Selbstkontrolle
- Betreuung:** ohne fachliche Studiengangsbetreuung
- Probestudium:** 2 Wochen
- Studienbeginn:** jederzeit
- Benefits:** Podcasts auf Amazon® Music, Audible®, Spotify®, Apple® iTunes und YouTube®; Punkteprogramm, Lernfortschrittskontrolle, Studienleitfaden, Vorteilswelt mit Rabatten

**für 126 €**  
MwSt-befreit

## Studienablauf



## Vorteilswelt

Für viele Aktionen im Online-Campus erhältst Du Punkte, die Du gegen Kurse eintauschst. Am meisten Punkte bekommst Du, wenn Du uns weiterempfehlst.



Du bekommst einen exklusiven und unbegrenzten Zugang zu unserem Partner vorteile.net mit hunderten Online-Shops, über die Du Rabatte & Gutscheine erhältst.



\*möglich bei Bezahlvarianten Kreditkarte, PayPal® und Lastschrift und innerhalb unserer Geschäftszeiten

## Deine Teilnahmebestätigung



**AKADEMIE ONLINE SALES & MARKETING.**

**Martha Mustermann**  
hat am Online-Kurs

**Big Data, Automation und KI im Marketing**

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen. Der Lehrplan des Kurses beinhaltete folgende Themenschwerpunkte:

- Big Data als Basis der Automatisierung und künstlichen Intelligenz
- Marketing-Automatisierung
- Begriffsdefinition der künstlichen Intelligenz
- Einsatz von KI für das Marketing
- Einführung in Web3 und in die Blockchain

Palling, den 15.09.2024

*[Signature]*  
Studienleitung

**PROF. ONLINE AKADEMIE SALES & MARKETING**  
Confirmatio felix participatio  
54b-34-02

## Studienvariante 2

**Studiere alternativ „Big Data-, Automation-, KI- und Metaverse-Marketing“ mit Plus-Studieninhalten + tollen Benefits:**

<b>Abschluss:</b>	Zertifikat mit ZFU-Siegel + Lernabzeichen
<b>Studiendauer:</b>	1 Monat / 5 Monate Zugriff
<b>Varianten:</b>	digitales Studienskript oder digitales + gedrucktes Skript
<b>Prüfung:</b>	Online-Wissenstest
<b>Betreuung:</b>	mit fachlicher Betreuung
<b>Probestudium:</b>	2 Wochen
<b>Studienbeginn:</b>	jederzeit
<b>Benefits:</b>	Flashcards, Podcasts, KI-Bot, Prüfungsvorbereitung, FAQs, Forum, Lerngruppen, Fallstudie, Online-Bibliothek, Bring-a-Friend, Shopping-Rabatte & Gutscheine
<b>Kosten:</b>	ab 199 Euro

