

Brand Manager



Im Fernkurs Brand Manager lernst Du, wie Du eine neue Marke von Grund auf aufbaust oder eine bestehende Marke so inszenierst, dass sie einen möglichst hohen Bekanntheitsgrad erreicht. Dabei erwarten Dich spannende Einblicke in das Corporate Design und die Unternehmenskommunikation sowie in das ökonomische und psychologische Controlling von Marken. Damit die von Dir betreute Marke ihr volles (Markt-)Potenzial entfalten kann, widmen wir uns ausführlich den einzelnen Instrumenten des Marketing-Mix, insbesondere der Kommunikationspolitik.

Studieninhalte

Strategisches Marketing-Management I

- Grundlagen des Marketing-Managements
- Marketingplanung
- Das Instrumentarium des Marketings
- Entwicklung einer Marketingstrategie

Strategisches Marketing-Management II

- Mediaplanung
- Controlling des Marketings
- Internationales Marketing-Management
- Fallstudie

Brand Management

- Einführung und Ziele der Markenführung
- Entwicklung einer Marke und Markenpositionierung
- Gestaltung des Brandings
- Markenschutzrecht
- Brand Marketing
- Strategisches Brand Management
- Internationales Brand Management
- Markencontrolling

Social Media

- Einführung in Social Media, Social-Media-Plattformen
- Social-Media-Strategie: Einleitung & Social Engagement
- Operatives Social-Media-Marketing
- Social Advertisement und Social Selling
- Virales & Influencer Marketing, Community Management
- Social-Media-Governance/Krisenmanagement
- Social-Media-Intelligence und Social Recruiting
- Rechtliche Besonderheiten, Monitoring und Controlling

Integrierte Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

- Einführung & Gestaltung einer integrierten Kommunikation
- Kommunikationsinstrumente, crossmediale Kommunikation und Kommunikation bei Geschäftsbeziehungen
- Öffentlichkeitsarbeit, Controlling der Kommunikation

Personalmarketing

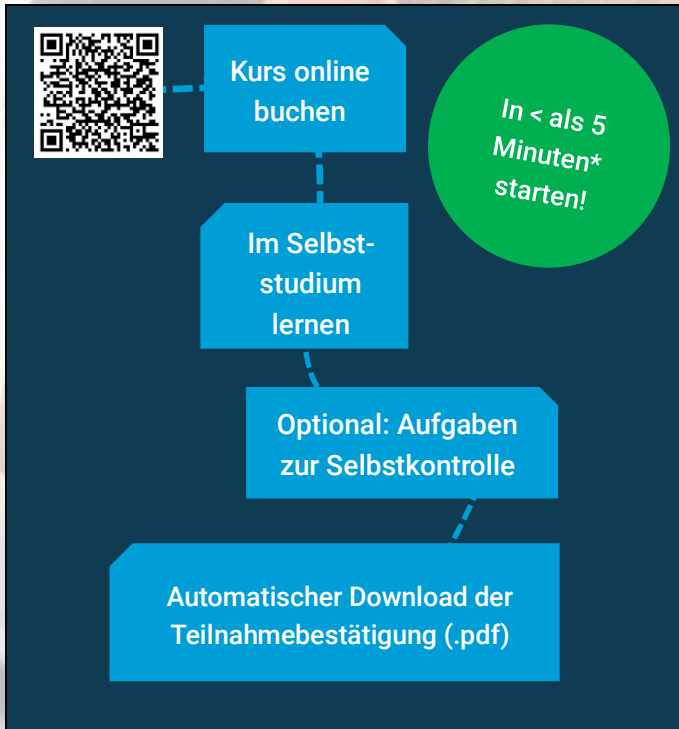
- Einführung in das Personalmarketing, Employer Branding
- Vermarktungsmaßnahmen im Personalmarketing
- Grundlagen der Personalentwicklung

Short Facts

- Abschluss:** Teilnahmebestätigung (.pdf) per autom. Download, ohne ZFU-Siegel
- Studiendauer:** 6 Monate (oder kürzer) / 12 Monate Zugriff
- Studienmaterial:** 6 digitale Studienskripte
- Prüfung:** keine; optionaler Online-Test mit Aufgaben zur Selbstkontrolle
- Betreuung:** ohne fachliche Studiengangsbetreuung
- Probestudium:** 2 Wochen
- Studienbeginn:** jederzeit
- Benefits:** z.T. Podcasts auf Amazon® Music, Audible®, Spotify®, Apple® iTunes und YouTube®; Punkteprogramm, Lernfortschrittskontrolle, Studienleitfaden, Vorteilswelt mit Rabatten

für 459 €
 MwSt-befreit

Studienablauf



Vorteilswelt

Für viele Aktionen im Online-Campus erhältst Du Punkte, die Du gegen Kurse eintauschst. Am meisten Punkte bekommst Du, wenn Du uns weiterempfehlst.



Du bekommst einen exklusiven und unbegrenzten Zugang zu unserem Partner vorteile.net mit hunderten Online-Shops, über die Du Rabatte & Gutscheine erhältst.



*möglich bei Bezahlvarianten Kreditkarte, PayPal® und Lastschrift und innerhalb unserer Geschäftszeiten

Deine Teilnahmebestätigung



AKADEMIE SALES & MARKETING.

Martha Mustermann
hat am Online-Kurs

Brand ManagerIn

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen. Der Lehrplan des Kurses beinhaltete folgende Themenschwerpunkte:

- Strategisches Marketing-Management I
- Strategisches Marketing-Management II
- Brand Management
- Social Media
- Integrierte Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
- Personalmarketing

Palling, den 15.09.2024

Studienleitung

54b-34-02

Varianten Einzelkurse



Studienvariante 1 „Brand Management“

| | |
|-----------------------|--|
| Abschluss: | Zertifikat mit ZFU-Siegel + Lernabzeichen |
| Studiendauer: | 1 Monat / 5 Monate Zugriff |
| Varianten: | digitales Studienskript oder digitales + gedrucktes Skript |
| Prüfung: | Online-Wissenstest |
| Betreuung: | mit fachlicher Betreuung |
| Probestudium: | 2 Wochen |
| Studienbeginn: | jederzeit |
| Kosten: | ab 199 Euro |



Studienvariante 2 „Marken Management“

| | |
|-----------------------|-----------------------------|
| Abschluss: | Teilnahmebestätigung |
| Studiendauer: | 1 Monat / 12 Monate Zugriff |
| Prüfung: | ohne |
| Betreuung: | ohne fachliche Betreuung |
| Probestudium: | 2 Wochen |
| Studienbeginn: | jederzeit |
| Kosten: | 134 Euro |

