

# E-Commerce



In diesem Onlinekurs erlernst Du die wichtigsten Begriffe rund um das Thema Onlinehandel. Wir gehen konkret auf verschiedene Shoplösungen und Technologien ein und wie ein Shop aufgebaut ist. Du erfährst, wie eine Handelskalkulation aufgebaut ist und wie Du Retouren einpreisen und idealerweise im Vorfeld reduzieren kannst. Außerdem beschäftigen wir uns mit der Vermarktung von Produkten im Internet. Zur Erfolgsmessung lernst Du die wichtigsten KPIs kennen, den Abschluss bilden die rechtlichen Grundlagen des E-Commerce.

## Studieninhalte

### Grundlagen des E-Commerce

- Begriffsdefinition
- Marktteilnehmer im E-Commerce
- Chancen und Risiken für den stationären Handel

### Strategieentwicklung

- Marketing-Mix im E-Commerce
- Produkt- und Servicepolitik
- Preispolitik, Distributions- und Retourenpolitik
- Kommunikationspolitik
- Intelligent Pricing und Green Commerce

### Technologien im E-Commerce

- Shop-, CMS-, CRM- und ERP-Systeme

### Aufbau und Bestandteile eines Onlineshops

- User Experience und Usability
- Category Management
- E-Payment und klassische Zahlungssysteme
- Shipping, Lagerhaltung und Drop-Shipping

### Vermarktungsmöglichkeiten im E-Commerce

- Vermarktung eines Webauftritts/Onlineshops
- Content Commerce, SEO, E-Mail-Marketing
- Vermarktungsmöglichkeiten auf externen Kanälen
- Digitale Marktplätze, Amazon®, Ebay®, Preisvergleiche
- Social Commerce, Facebook®, Instagram®, Pinterest®
- Ergänzende Social-Media-Kanäle
- Affiliate-Marketing und Kooperationen
- Display-Marketing, Retargeting und SEM
- Omnichannel- und Multichannel-Marketing

### Rechtliche Rahmenbedingungen im E-Commerce

- Anbieterkennzeichnung nach dem Telemediengesetz
- Informationspflichten aus dem Fernabsatzrecht
- Vertragsabschluss im E-Commerce
- Widerrufs- und Rückgaberecht
- AGB, Datenschutz, Wettbewerbsrecht

### Controlling im E-Commerce

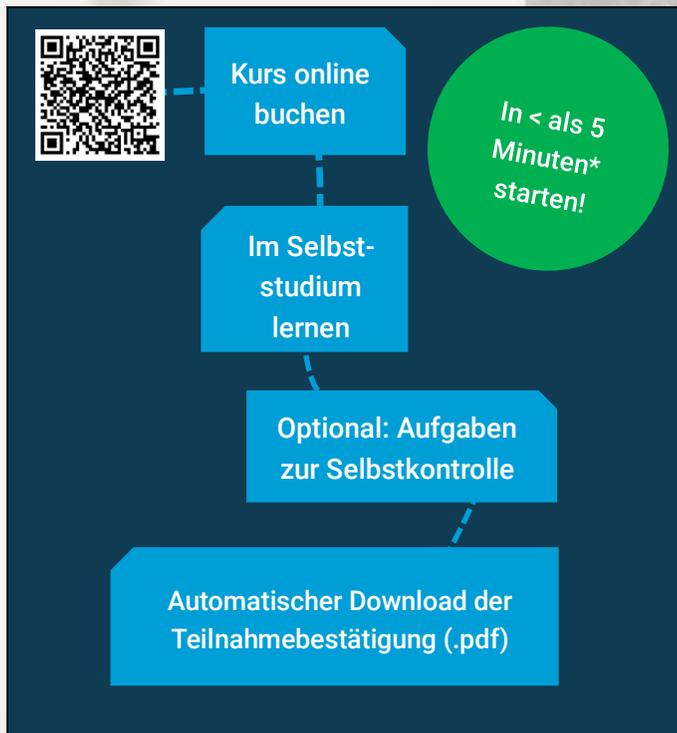
- Kennzahlen und verschiedene Tracking-Verfahren

## Short Facts

- Abschluss:** Teilnahmebestätigung (.pdf) per autom. Download, ohne ZFU-Siegel
- Studiendauer:** 1 Monat (oder kürzer) / 12 Monate Zugriff
- Studienvarianten:** digitales Studienskript und Inhalte digital im Campus hinterlegt
- Prüfung:** keine; optionaler Online-Test mit Aufgaben zur Selbstkontrolle
- Betreuung:** ohne fachliche Studiengangsbetreuung
- Probestudium:** 2 Wochen
- Studienbeginn:** jederzeit
- Benefits:** Podcasts auf Amazon® Music, Audible®, Spotify®, Apple® iTunes und YouTube®; Punkteprogramm, Lernfortschrittskontrolle, Studienleitfaden, Vorteilswelt mit Rabatten

**für 134 €**  
MwSt-befreit

## Studienablauf



## Vorteilswelt

Für viele Aktionen im Online-Campus erhältst Du Punkte, die Du gegen Kurse eintauschst. Am meisten Punkte bekommst Du, wenn Du uns weiterempfehlst.



Du bekommst einen exklusiven und unbegrenzten Zugang zu unserem Partner vorteile.net mit hunderten Online-Shops, über die Du Rabatte & Gutscheine erhältst.



\*möglich bei Bezahlvarianten Kreditkarte, PayPal® und Lastschrift und innerhalb unserer Geschäftszeiten

## Deine Teilnahmebestätigung



## Studienvariante 2

Studiere alternativ „Erfolgsorientierter E-Commerce“ mit Plus-Studieninhalten + tollen Benefits:

<b>Abschluss:</b>	Zertifikat mit ZFU-Siegel + Lernabzeichen
<b>Studiendauer:</b>	1 Monat / 5 Monate Zugriff
<b>Varianten:</b>	digitales Studienskript oder digitales + gedrucktes Skript
<b>Prüfung:</b>	Online-Wissenstest
<b>Betreuung:</b>	mit fachlicher Betreuung
<b>Probestudium:</b>	2 Wochen
<b>Studienbeginn:</b>	jederzeit
<b>Benefits:</b>	Flashcards, Podcasts, KI-Bot, Prüfungsvorbereitung, FAQs, Forum, Lerngruppen, Fallstudie, Online-Bibliothek, Bring-a-Friend, Shopping-Rabatte & Gutscheine
<b>Kosten:</b>	ab 199 Euro

