

Head of Online Marketing



Im Onlinekurs Head of Online Marketing bilden wir Dich zur Führungskraft im Online-Marketing aus. Dieser Fernkurs für Fortgeschrittene baut auf Modulen auf, die für einen Leader im Online Marketing von Bedeutung sind, darunter Projektmanagement, Leadership, Personalmarketing, strategisches Marketing-Management Einführung Vertiefung sowie Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit. Mit diesen Einzelmodulen geben wir Dir das Handwerkszeug, um als Leiter Online Marketing (m/w/d) ein Marketingteam erfolgreich führen zu können.

Studieninhalte (Auszug)

Strategisches Marketing-Management I

- Grundlagen des Marketing-Managements
- Marketingplanung
- Das Instrumentarium des Marketings
- Entwicklung einer Marketingstrategie

Strategisches Marketing-Management II

- Mediaplanung
- Controlling des Marketings
- Internationales Marketing-Management
- Fallstudie

Brand Management

- Einführung und Ziele der Markenführung
- Entwicklung einer Marke und Markenpositionierung
- Gestaltung des Brandings
- Markenschutzrecht
- Brand Marketing
- Strategisches Brand Management
- Internationales Brand Management
- Markencontrolling

Integrierte Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

- Einführung & Gestaltung einer integrierten Kommunikation
- Kommunikationsinstrumente, crossmediale Kommunikation und Kommunikation bei Geschäftsbeziehungen
- Öffentlichkeitsarbeit, Controlling der Kommunikation

Personalmarketing

- Einführung in das Personalmarketing
- Employer Branding
- Vermarktungsmaßnahmen im Personalmarketing
- Grundlagen der Personalentwicklung

Projektmanagement

- Grundlagen, Projektorganisation und Projektphasen
- Vorgehensmodelle und die Planung von Projekten
- Dokumentation, Projektmanagement-Software
- Teamarbeit, Moderation und Leadership
- Konfliktmanagement und Projekt-Controlling

Leadership

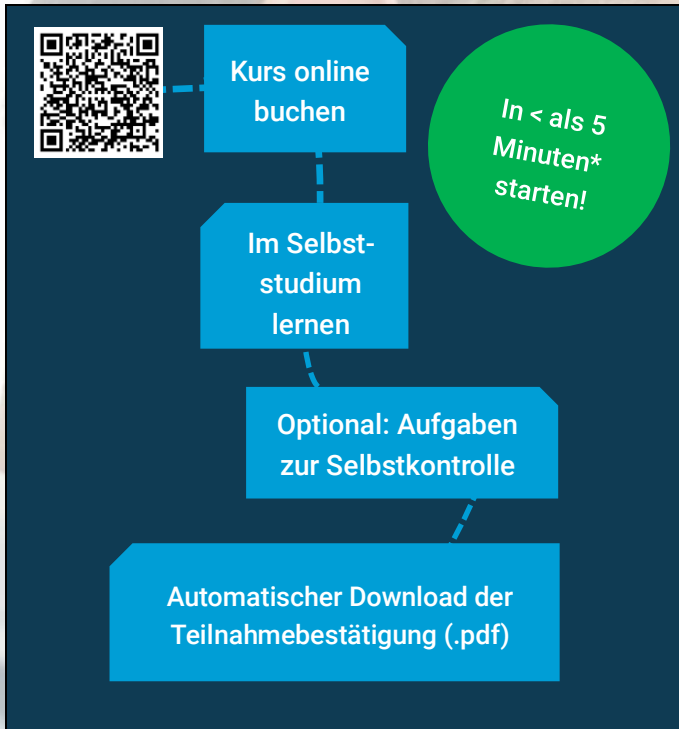
- Führungsstile, Führungsinstrumente, Mitarbeitergespräche..

Short Facts

- Abschluss:** Teilnahmebestätigung (.pdf) per autom. Download, ohne ZFU-Siegel
- Studiendauer:** 7 Monate (oder kürzer) / 12 Monate Zugriff
- Studienmaterial:** 7 digitale Studienskripte
- Prüfung:** keine; optionaler Online-Test mit Aufgaben zur Selbstkontrolle
- Betreuung:** ohne fachliche Studiengangsbetreuung
- Probestudium:** 2 Wochen
- Studienbeginn:** jederzeit
- Benefits:** z.T. Podcasts auf Amazon® Music, Audible®, Spotify®, Apple® iTunes und YouTube®; Punkteprogramm, Lernfortschrittskontrolle, Studienleitfaden, Vorteilswelt mit Rabatten

für 199 €
MwSt-befreit

Studienablauf



Vorteilswelt

Für viele Aktionen im Online-Campus erhältst Du Punkte, die Du gegen Kurse eintauschst. Am meisten Punkte bekommst Du, wenn Du uns weiterempfehlst.



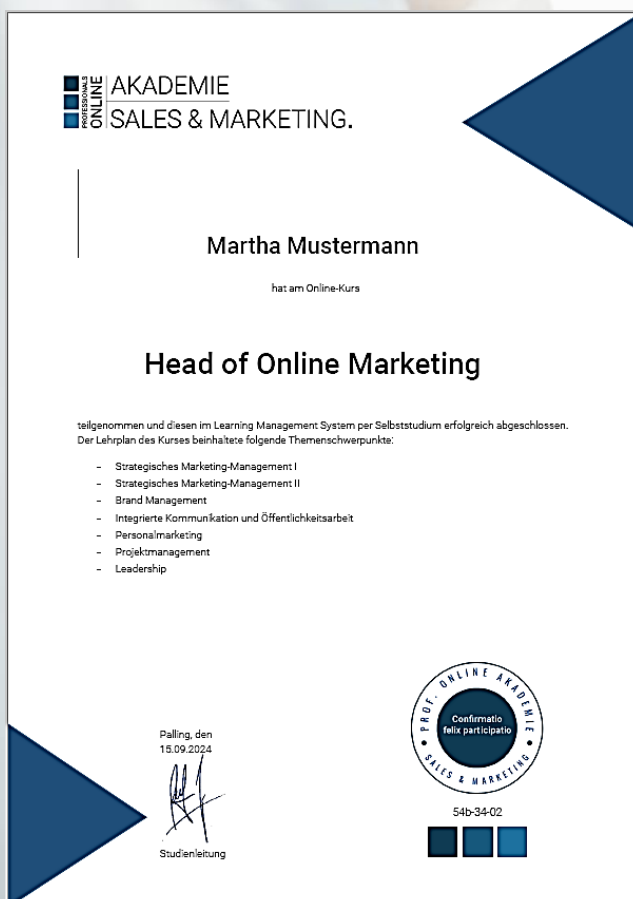
Du bekommst einen exklusiven und unbegrenzten Zugang zu unserem Partner vorteile.net mit hunderten Online-Shops, über die Du Rabatte & Gutscheine erhältst.



*möglich bei Bezahlvarianten Kreditkarte, PayPal® und Lastschrift und innerhalb unserer Geschäftszeiten



Deine Teilnahmebestätigung



AKADEMIE ONLINE SALES & MARKETING.


Martha Mustermann
hat am Online-Kurs


Head of Online Marketing

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen.
Der Lehrplan des Kurses beinhaltete folgende Themenschwerpunkte:

- Strategisches Marketing-Management I
- Strategisches Marketing-Management II
- Brand Management
- Integrierte Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
- Personalmarketing
- Projektmanagement
- Leadership

Palling, den 15.09.2024


Studienleitung



54b-34-02

Studienvariante 2

Studiere alternativ „Online Marketing Management“ mit alternativen Studieninhalten + tollen Benefits:

Abschluss:	Zertifikat mit ZFU-Siegel + Lernabzeichen
Studiendauer:	8 Monate
Varianten:	digitales Studienskript oder digitales + gedrucktes Skript
Prüfung:	Online-Wissenstests
Betreuung:	mit fachlicher Betreuung
Probestudium:	2 Wochen
Studienbeginn:	jederzeit
Benefits:	Flashcards, Podcasts, KI-Bot, Prüfungsvorbereitung, FAQs, Forum, Lerngruppen, Fallstudie, Online-Bibliothek, Bring-a-Friend, Shopping-Rabatte & Gutscheine
Kosten:	ab 888 Euro

