

# Kampagnen-Marketing



In diesem Onlinekurs lernst Du eine Kampagne erfolgreich über verschiedene Online- und Offline-Werbekanäle zu vermarkten. Dabei schaffen wir gezielt den Bogen vom Point of Sale zur Website, zu sozialen Netzwerken, zu TV und Radio und vielen weiteren Werbeträgern. Konkret beschäftigen wir uns mit der strategischen Ausrichtung von Kampagnen, angefangen bei der Definition der Zielgruppe über die Auswahl geeigneter Kanäle bis hin zur zeitlichen und finanziellen Planung. Außerdem bist Du in der Lage, die entsprechenden KPIs auszuwerten.

## Studieninhalte

### Grundlagen vernetzter Kampagnen

- Definition und Abgrenzung von Crossmedia
- Wirkungsweise vernetzter Kommunikation
- Erfolgsfaktoren einer Kampagne
- Komponenten, Wege crossmedialer Kommunikation

### Beispiele crossmedialen Transfers und Verwertung von Content

- Mehrfachverwertung, Komplementarität, Autonomie

### Kommunikationsinstrumente offline

- Klassische Medien
- Printmedien, Hörfunk, Fernsehen, Ambient Advertising, Out-of-Home, Events und Messen

### Kommunikationsinstrumente der Neuen Medien

- Internet und Mobile Media, Display-Advertising
- Mobile Advertising, Video Advertising, Social Media
- Retargeting, Newsletter-Marketing, Direktmarketing
- Digital Out-of-Home

### Planung und Umsetzung von Kampagnen

- Ziele und Zielgruppe
- Ermittlung des notwendigen Budgets
- Budgetverteilung und Zeitplanung
- Entwicklung einer Werbebotschaft
- Begriffsdefinition von Content und Content-Phasen
- Content-Erstellung
- Bedeutung von Landingpages
- Vernetzte Publikation

### Programmatic Advertising

- Targeting im Programmatic Advertising

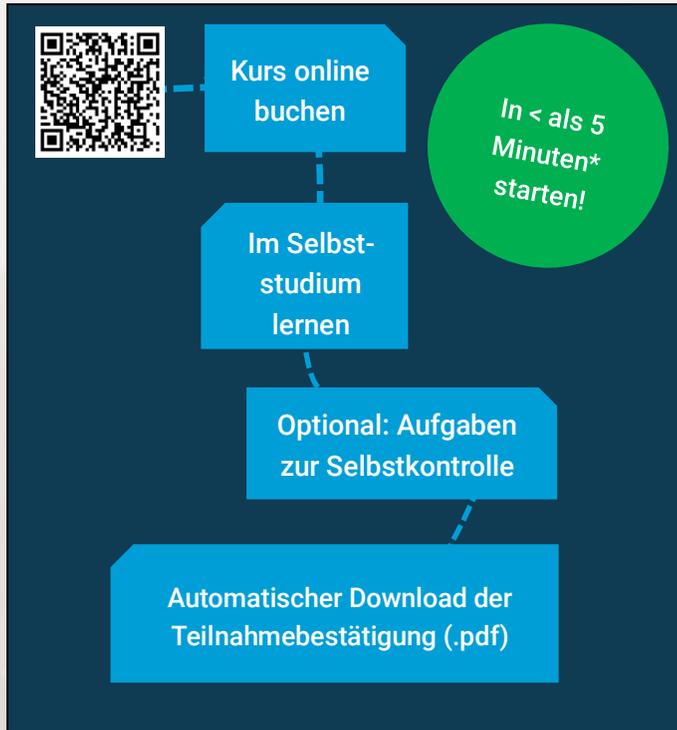
### Kampagnen-Tracking

## Short Facts

- Abschluss:** Teilnahmebestätigung (.pdf) per autom. Download, ohne ZFU-Siegel
- Studiendauer:** 1 Monat (oder kürzer) / 12 Monate Zugriff
- Studienvarianten:** digitales Studienskript und Inhalte digital im Campus hinterlegt
- Prüfung:** keine; optionaler Online-Test mit Aufgaben zur Selbstkontrolle
- Betreuung:** ohne fachliche Studiengangsbetreuung
- Probestudium:** 2 Wochen
- Studienbeginn:** jederzeit
- Benefits:** Podcasts auf Amazon® Music, Audible®, Spotify®, Apple® iTunes und YouTube®; Punkteprogramm, Lernfortschrittskontrolle, Studienleitfaden, Vorteilswelt mit Rabatten

**für 134 €**  
MwSt-befreit

## Studienablauf



## Vorteilswelt

Für viele Aktionen im Online-Campus erhältst Du Punkte, die Du gegen Kurse eintauschst. Am meisten Punkte bekommst Du, wenn Du uns weiterempfehlst.



Du bekommst einen exklusiven und unbegrenzten Zugang zu unserem Partner vorteile.net mit hunderten Online-Shops, über die Du Rabatte & Gutscheine erhältst.



\*möglich bei Bezahlvarianten Kreditkarte, PayPal® und Lastschrift und innerhalb unserer Geschäftszeiten

## Deine Teilnahmebestätigung



**AKADEMIE**  
**SALES & MARKETING.**

**Martha Mustermann**  
hat am Online-Kurs

**Kampagnen-Marketing**

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen.  
Der Lehrplan des Kurses beinhaltete folgende Themenschwerpunkte:

- Grundlagen vernetzter Kampagnen
- Beispiele crossmedialen Transfers und Verwertung von Content
- Kommunikationsinstrumente offline
- Kommunikationsinstrumente der Neuen Medien
- Planung und Umsetzung von Kampagnen
- Programmatic Advertising
- Kampagnen-Tracking

Palling, den 15.09.2024

Studienleitung

54b-34-02

## Studienvariante 2

**Studiere alternativ Crossmedia Campaigning mit tollen Benefits:**

<b>Abschluss:</b>	Zertifikat mit ZFU-Siegel + Lernabzeichen
<b>Studiendauer:</b>	1 Monat / 5 Monate Zugriff
<b>Varianten:</b>	digitales Studienskript oder digitales + gedrucktes Skript
<b>Prüfung:</b>	Online-Wissenstest
<b>Betreuung:</b>	mit fachlicher Betreuung
<b>Probestudium:</b>	2 Wochen
<b>Studienbeginn:</b>	jederzeit
<b>Benefits:</b>	Flashcards, Podcasts, KI-Bot, Prüfungsvorbereitung, FAQs, Forum, Lerngruppen, Fallstudie, Online-Bibliothek, Bring-a-Friend, Shopping-Rabatte & Gutscheine
<b>Kosten:</b>	ab 199 Euro

