



# Key Account Management

Der Onlinekurs vermittelt fundierte Kenntnisse in strategischer Planung, Kundenanalyse und Beziehungsmanagement. Die Teilnehmenden lernen, effektive Verkaufs- und Verhandlungsstrategien zu entwickeln und zielgerichtet anzuwenden. Darüber hinaus werden weiterführende Themen wie Finanzmanagement, Beziehungsmanagement und der Einsatz digitaler Tools im Key Account Management behandelt. Um die globale Dimension des KAM abzudecken, werden auch internationale Aspekte, interkulturelle Kommunikation und Nachhaltigkeitsstrategien behandelt.

## Studieninhalte (Auszug)

### Einführung in das Key Account Management

#### Strategisches Management und Planung

- Entwicklung von Key Account Strategien
- Strategische Planung und Zielsetzung
- SWOT-Analyse für Key Accounts
- Erstellung eines Key Account Plans

#### Kundenanalyse und -segmentierung

#### Beziehungsmanagement und Kommunikation

#### Verkaufs- und Verhandlungsstrategien

- Verkaufspsychologie und Techniken
- Vorbereitung und Durchführung von Verhandlungen
- Verhandlungstaktiken und -strategien
- Abschluss und Follow-up im Verkaufsprozess

### Marketing und Value Proposition

#### Finanzmanagement und Budgetierung

- Finanzielle Grundlagen für Key Account Manager
- Budgetierung und Kostenmanagement
- ROI-Analyse und Wirtschaftlichkeitsberechnungen
- Preisstrategien und Rabattmodelle

#### Projektmanagement im KAM

#### Digitalisierung und Technologie im KAM

#### Internationale Aspekte des Key Account Managements

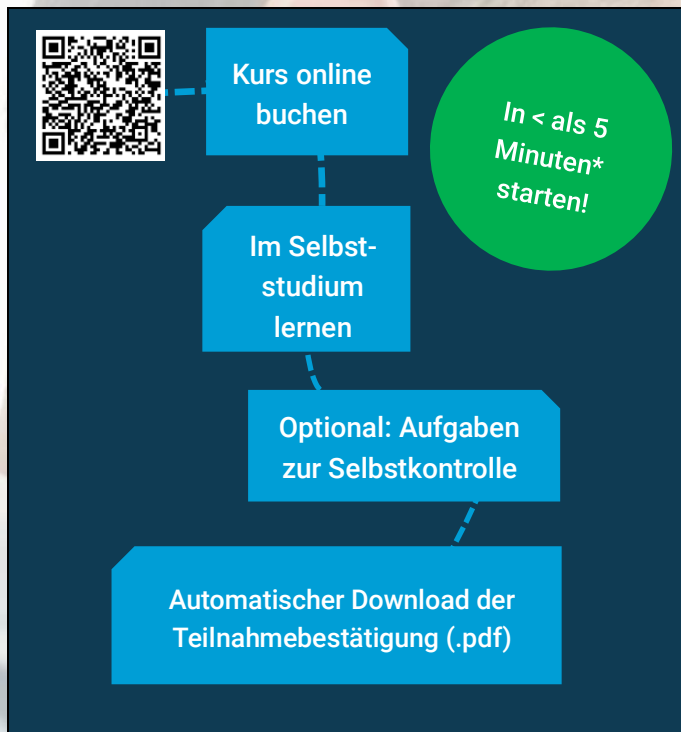
- Herausforderungen und Chancen im internationalen KAM
- Globale Marktstrategien und kulturelle Unterschiede
- Management internationaler Kundenbeziehungen
- Rechtliche und regulatorische Anforderungen

## Short Facts

<b>Abschluss:</b>	Teilnahmebestätigung (.pdf) per autom. Download, ohne ZFU-Siegel
<b>Studiendauer:</b>	1 Monat (oder kürzer) / 12 Monate Zugriff
<b>Studienmaterial:</b>	digitales Studienskript und Inhalte digital im Online-Campus
<b>Prüfung:</b>	keine; optionaler Online-Test mit Aufgaben zur Selbstkontrolle
<b>Betreuung:</b>	ohne fachliche Studiengangsbetreuung
<b>Probestudium:</b>	2 Wochen
<b>Studienbeginn:</b>	jederzeit
<b>Benefits:</b>	Punkteprogramm, Lernfortschrittskontrolle, Studienleitfaden, Vorteilswelt mit Rabatten

**für 179 €**  
MwSt-befreit

## Studienablauf



## Vorteilswelt

Für viele Aktionen im Online-Campus erhältst Du Punkte, die Du gegen Kurse eintauschst. Am meisten Punkte bekommst Du, wenn Du uns weiterempfehlst.

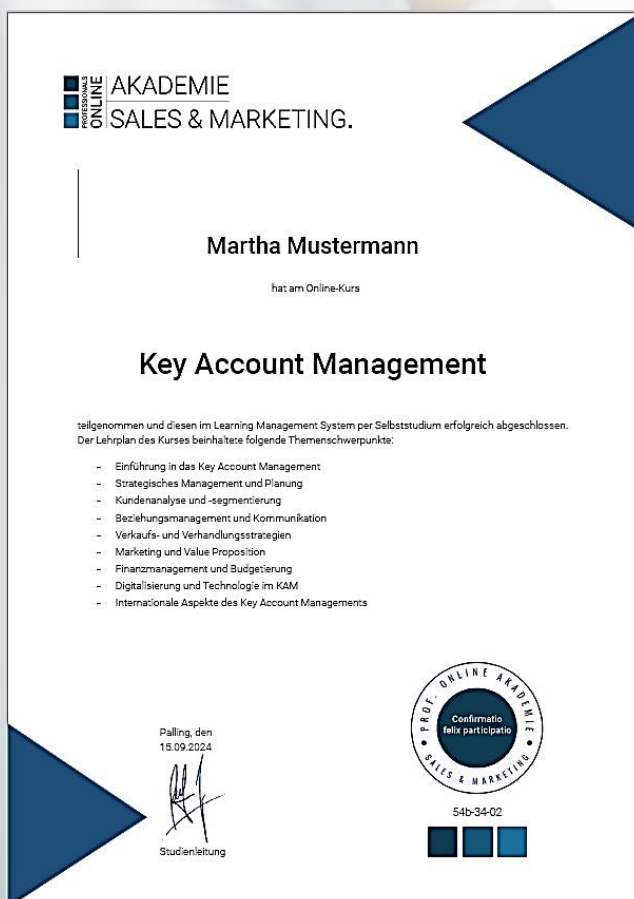


Du bekommst einen exklusiven und unbegrenzten Zugang zu unserem Partner vorteile.net mit hunderten Online-Shops, über die Du Rabatte & Gutscheine erhältst.



\*möglich bei Bezahlvarianten Kreditkarte, PayPal® und Lastschrift und innerhalb unserer Geschäftszeiten

## Deine Teilnahmebestätigung



## Weitere Kurse

Weitere spannende Fernkurse aus der Wirtschaft:

- Büromanagement
- Business Development
- BWL
- Change Management
- Digitale Transformation im Unternehmen
- Kundenservice & Beschwerdemanagement
- Leadership
- Nachhaltiges Management und CSR
- Projektmanagement
- Unternehmensführung und Management

...und weitere

