

# Kommunikation und PR



In diesem Onlinekurs beschäftigen wir uns sowohl mit der internen als auch mit der externen Kommunikation. Dazu diskutieren wir die verschiedenen Kommunikationsinstrumente und stellen den Bezug zum Marketing eines Produktes oder einer Dienstleistung her. Zuvor legen wir fest, welche strategischen Ziele die integrierte Kommunikation verfolgt und wie eine Strategie operativ umgesetzt werden kann. Zudem befassen wir uns mit Public Relations, um ein Unternehmen wertorientiert nach innen und außen zu repräsentieren. Den Abschluss bilden verschiedene Maßnahmen des Kommunikationscontrollings.

## Studieninhalte

### Einführung

- Begriff der „Kommunikation“
- Interne und externe Öffentlichkeit
- Ziele von Kommunikation
- Anforderungen an eine integrierte Kommunikation

### Gestaltung einer Kommunikation

- Planung
- Strategie und operative Umsetzung
- Gendern und Diversity Management
- Barrierefreiheit in der Kommunikation
- Corporate Design und Corporate Communication

### Kommunikationsinstrumente

- Sales Promotion
- Persönlicher Verkauf
- Product Placements
- Direktmarketing, Sponsoring
- Instrumente interner Kommunikation
- Klassische Medien, Neue Medien

### Vernetzte Kommunikation

#### Öffentlichkeitsarbeit

- Presseverteiler
- Das Pressegespräch und Presseinterview

#### Controlling der Kommunikation

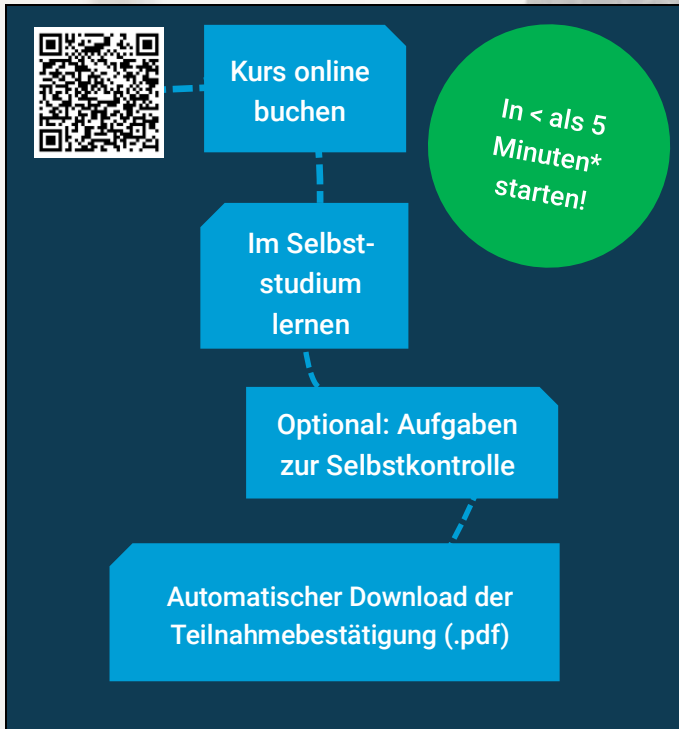
- Messinstrumente der Kommunikation
- Exkurs: Analyse der Medienresonanz

## Short Facts

- Abschluss:** Teilnahmebestätigung (.pdf) per autom. Download, ohne ZFU-Siegel
- Studiendauer:** 1 Monat (oder kürzer) / 12 Monate Zugriff
- Studienvarianten:** digitales Studienskript und Inhalte digital im Campus hinterlegt
- Prüfung:** keine; optionaler Online-Test mit Aufgaben zur Selbstkontrolle
- Betreuung:** ohne fachliche Studiengangsbetreuung
- Probestudium:** 2 Wochen
- Studienbeginn:** jederzeit
- Benefits:** Podcasts auf Amazon® Music, Audible®, Spotify®, Apple® iTunes und YouTube®; Punkteprogramm, Lernfortschrittskontrolle, Studienleitfaden, Vorteilswelt mit Rabatten

**für 134 €**  
MwSt-befreit

## Studienablauf



## Vorteilswelt

Für viele Aktionen im Online-Campus erhältst Du Punkte, die Du gegen Kurse eintauschst. Am meisten Punkte bekommst Du, wenn Du uns weiterempfehlst.



Du bekommst einen exklusiven und unbegrenzten Zugang zu unserem Partner vorteile.net mit hunderten Online-Shops, über die Du Rabatte & Gutscheine erhältst.



\*möglich bei Bezahlvarianten Kreditkarte, PayPal® und Lastschrift und innerhalb unserer Geschäftszeiten

## Deine Teilnahmebestätigung



**PROFESSIONALS ONLINE AKADEMIE SALES & MARKETING.**

**Martha Mustermann**  
hat am Online-Kurs

**Kommunikation und PR**

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen. Der Lehrplan des Kurses beinhaltet folgende Themenschwerpunkte:

- Einführung in die Kommunikation
- Gestaltung einer Kommunikation
- Kommunikationsinstrumente
- Vernetzte Kommunikation
- Öffentlichkeitsarbeit
- Controlling der Kommunikation

Palling, den 15.09.2024

*[Signature]*  
Studienleitung

**PROF. ONLINE AKADEMIE SALES & MARKETING**  
Confirmatio felix participatio  
54b-34-02

## Studienvariante 2



**Studiere alternativ „Integrierte Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit“ mit tollen Benefits:**

<b>Abschluss:</b>	Zertifikat mit ZFU-Siegel + Lernabzeichen
<b>Studiendauer:</b>	1 Monat / 5 Monate Zugriff
<b>Varianten:</b>	digitales Studienskript oder digitales + gedrucktes Skript
<b>Prüfung:</b>	Online-Wissenstest
<b>Betreuung:</b>	mit fachlicher Betreuung
<b>Probstudium:</b>	2 Wochen
<b>Studienbeginn:</b>	jederzeit
<b>Benefits:</b>	Flashcards, Podcasts, KI-Bot, Prüfungsvorbereitung, FAQs, Forum, Lerngruppen, Fallstudie, Online-Bibliothek, Bring-a-Friend, Shopping-Rabatte & Gutscheine
<b>Kosten:</b>	ab 199 Euro

