

Marken Management



In diesem Onlinekurs erfährst Du, wie Du eine neue Marke von Grund auf aufbaust oder eine bestehende Marke so inszenierst, dass sie einen möglichst hohen Bekanntheitsgrad erreicht. Dabei erwarten Dich spannende Einblicke in das Corporate Design und die Unternehmenskommunikation sowie in das ökonomische und psychologische Controlling von Marken. Damit die von Dir betreute Marke ihr volles (Markt-)Potenzial entfalten kann, widmen wir uns ausführlich den einzelnen Instrumenten des Marketing-Mix, insbesondere der Kommunikationspolitik.

Studieninhalte

Einführung in das Marken Management

- Begriff der Marke
- Bedeutung einer Marke und des Markenimages
- Bedeutung einer Marke aus Konsumierendensicht
- Bedeutung einer Marke aus Unternehmenssicht
- Die Markenbekanntheit
- Involvement der Konsumierenden

Ziele der Markenführung

Entwicklung einer Marke

- Das Markensteuerrad für eine Markenidentität
- Der Markennutzen
- Markentonalität
- Markenattribute
- Markenbild
- Markenpersönlichkeit und Markenbeziehung
- Markenqualität

Die Positionierung einer Marke

- Definition und Zielsetzungen

Gestaltung einer Marke

- Namensfindung
- Das Markenzeichen
- Produktdesign
- Corporate Design und Corporate Identity

Markenschutzrecht

Vermarktung einer Marke

- Markenkommunikation und Preiskommunikation
- Wahl der Werbekanäle

Strategisches Marken Management

- Horizontale Markenstrategien
- Vertikale Markenstrategien

Controlling einer Marke

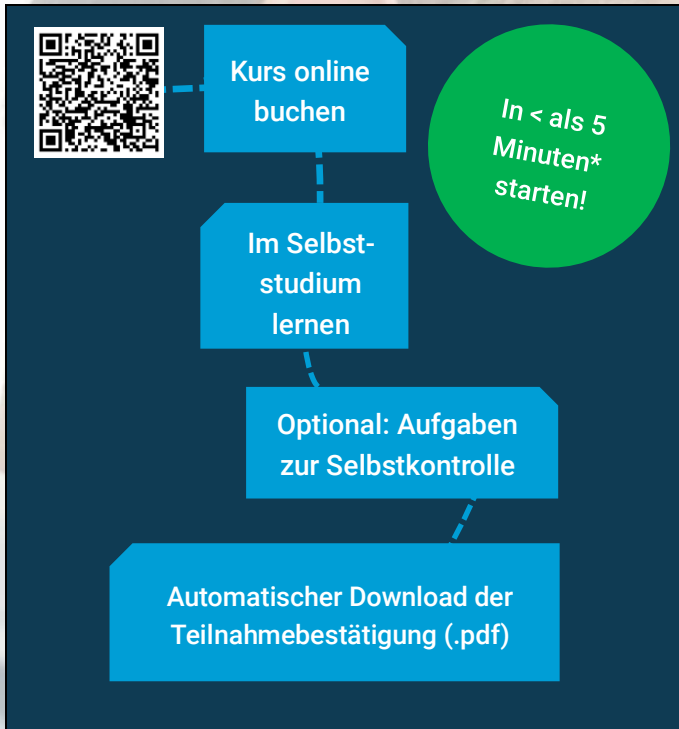
- Finanzielle Bewertung
- Messen der Markenbekanntheit und des Markenimages

Short Facts

- Abschluss:** Teilnahmebestätigung (.pdf) per autom. Download, ohne ZFU-Siegel
- Studiendauer:** 1 Monat (oder kürzer) / 12 Monate Zugriff
- Studienvarianten:** digitales Studienskript und Inhalte digital im Campus hinterlegt
- Prüfung:** keine; optionaler Online-Test mit Aufgaben zur Selbstkontrolle
- Betreuung:** ohne fachliche Studiengangsbetreuung
- Probestudium:** 2 Wochen
- Studienbeginn:** jederzeit
- Benefits:** Podcasts auf Amazon® Music, Audible®, Spotify®, Apple® iTunes und YouTube®; Punkteprogramm, Lernfortschrittskontrolle, Studienleitfaden, Vorteilswelt mit Rabatten

für 134 €
MwSt-befreit

Studienablauf



Vorteilswelt

Für viele Aktionen im Online-Campus erhältst Du Punkte, die Du gegen Kurse eintauschst. Am meisten Punkte bekommst Du, wenn Du uns weiterempfehlst.



Du bekommst einen exklusiven und unbegrenzten Zugang zu unserem Partner vorteile.net mit hunderten Online-Shops, über die Du Rabatte & Gutscheine erhältst.



*möglich bei Bezahlvarianten Kreditkarte, PayPal® und Lastschrift und innerhalb unserer Geschäftszeiten

Deine Teilnahmebestätigung



AKADEMIE SALES & MARKETING.

Martha Mustermann
hat am Online-Kurs

Marken Management

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen. Der Lehrplan des Kurses beinhaltete folgende Themenschwerpunkte:

- Einführung in das Marken Management
- Ziele der Markenführung
- Entwicklung einer Marke
- Die Positionierung einer Marke
- Gestaltung einer Marke
- Markenschutzrecht
- Vermarktung einer Marke
- Strategisches Marken Management
- Controlling einer Marke

Palling, den 15.09.2024

Studienleitung

PROF. ONLINE AKADEMIE SALES & MARKETING
Confirmatio felix participatio
54b-34-02

Studienvariante 2



Studiere alternativ „Brand Management“ mit + Studieninhalten und tollen Benefits:

Abschluss:	Zertifikat mit ZFU-Siegel + Lernabzeichen
Studiendauer:	1 Monat / 5 Monate Zugriff
Varianten:	digitales Studienskript oder digitales + gedrucktes Skript
Prüfung:	Online-Wissenstest
Betreuung:	mit fachlicher Betreuung
Probestudium:	2 Wochen
Studienbeginn:	jederzeit
Benefits:	Flashcards, Podcasts, KI-Bot, Prüfungsvorbereitung, FAQs, Forum, Lerngruppen, Fallstudie, Online-Bibliothek, Bring-a-Friend, Shopping-Rabatte & Gutscheine
Kosten:	ab 199 Euro

