

# Marken Management



In diesem Onlinekurs erfährst Du, wie Du eine neue Marke von Grund auf aufbaust oder eine bestehende Marke so inszenierst, dass sie einen möglichst hohen Bekanntheitsgrad erreicht. Dabei erwarten Dich spannende Einblicke in das Corporate Design und die Unternehmenskommunikation sowie in das ökonomische und psychologische Controlling von Marken. Damit die von Dir betreute Marke ihr volles (Markt-)Potenzial entfalten kann, widmen wir uns ausführlich den einzelnen Instrumenten des Marketing-Mix, insbesondere der Kommunikationspolitik.

## Studieninhalte

### Einführung in das Marken Management

- Begriff der Marke
- Bedeutung einer Marke und des Markenimages
- Bedeutung einer Marke aus Konsumierendensicht
- Bedeutung einer Marke aus Unternehmenssicht
- Die Markenbekanntheit
- Involvement der Konsumierenden

### Ziele der Markenführung

### Entwicklung einer Marke

- Das Markensteuerrad für eine Markenidentität
- Der Markennutzen
- Markentonalität
- Markenattribute
- Markenbild
- Markenpersönlichkeit und Markenbeziehung
- Markenqualität

### Die Positionierung einer Marke

- Definition und Zielsetzungen

### Gestaltung einer Marke

- Namensfindung
- Das Markenzeichen
- Produktdesign
- Corporate Design und Corporate Identity

### Markenschutzrecht

### Vermarktung einer Marke

- Markenkommunikation und Preiskommunikation
- Wahl der Werbekanäle

### Strategisches Marken Management

- Horizontale Markenstrategien
- Vertikale Markenstrategien

### Controlling einer Marke

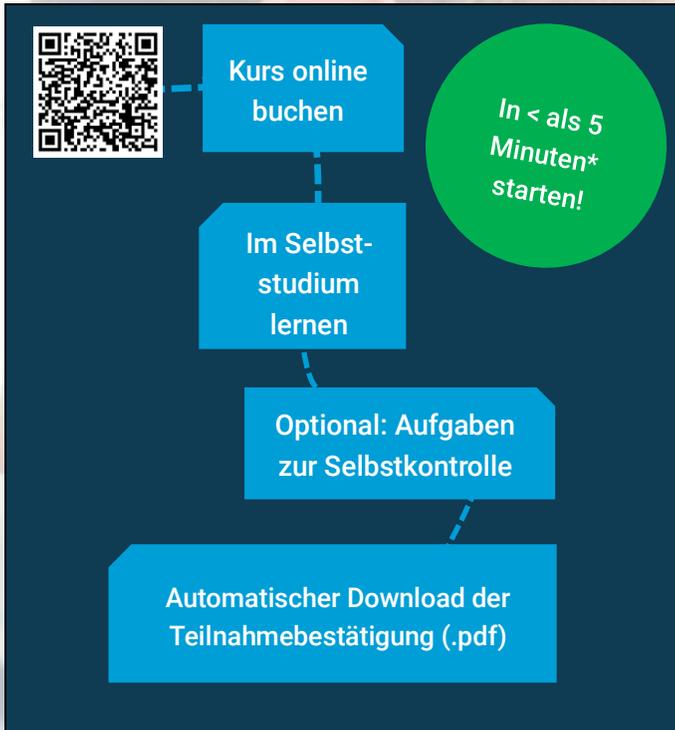
- Finanzielle Bewertung
- Messen der Markenbekanntheit und des Markenimages

## Short Facts

- Abschluss:** Teilnahmebestätigung (.pdf) per autom. Download, ohne ZFU-Siegel
- Studiendauer:** 1 Monat (oder kürzer) / 12 Monate Zugriff
- Studienvarianten:** digitales Studienskript und Inhalte digital im Campus hinterlegt
- Prüfung:** keine; optionaler Online-Test mit Aufgaben zur Selbstkontrolle
- Betreuung:** ohne fachliche Studiengangsbetreuung
- Probestudium:** 2 Wochen
- Studienbeginn:** jederzeit
- Benefits:** Podcasts auf Amazon® Music, Audible®, Spotify®, Apple® iTunes und YouTube®; Punkteprogramm, Lernfortschrittskontrolle, Studienleitfaden, Vorteilswelt mit Rabatten

**für 134 €**  
MwSt-befreit

## Studienablauf



## Vorteilswelt

Für viele Aktionen im Online-Campus erhältst Du Punkte, die Du gegen Kurse eintauschst. Am meisten Punkte bekommst Du, wenn Du uns weiterempfehlst.



Du bekommst einen exklusiven und unbegrenzten Zugang zu unserem Partner vorteile.net mit hunderten Online-Shops, über die Du Rabatte & Gutscheine erhältst.



\*möglich bei Bezahlvarianten Kreditkarte, PayPal® und Lastschrift und innerhalb unserer Geschäftszeiten

## Deine Teilnahmebestätigung



**PROFESSIONAL ONLINE AKADEMIE SALES & MARKETING.**

**Martha Mustermann**  
hat am Online-Kurs

**Marken Management**

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen. Der Lehrplan des Kurses beinhaltete folgende Themenschwerpunkte:

- Einführung in das Marken Management
- Ziele der Markenführung
- Entwicklung einer Marke
- Die Positionierung einer Marke
- Gestaltung einer Marke
- Markenschutzrecht
- Vermarktung einer Marke
- Strategisches Marken Management
- Controlling einer Marke

Palling, den 15.09.2024

Studienleitung

**PROF. ONLINE AKADEMIE SALES & MARKETING**  
Confirmatio felix participatio  
54b-34-02

## Studienvariante 2



**Studiere alternativ „Brand Management“ mit + Studieninhalten und tollen Benefits:**

<b>Abschluss:</b>	Zertifikat mit ZFU-Siegel + Lernabzeichen
<b>Studiendauer:</b>	1 Monat / 5 Monate Zugriff
<b>Varianten:</b>	digitales Studienskript oder digitales + gedrucktes Skript
<b>Prüfung:</b>	Online-Wissenstest
<b>Betreuung:</b>	mit fachlicher Betreuung
<b>Probestudium:</b>	2 Wochen
<b>Studienbeginn:</b>	jederzeit
<b>Benefits:</b>	Flashcards, Podcasts, KI-Bot, Prüfungsvorbereitung, FAQs, Forum, Lerngruppen, Fallstudie, Online-Bibliothek, Bring-a-Friend, Shopping-Rabatte & Gutscheine
<b>Kosten:</b>	ab 199 Euro

