

# Marketing für soziale Berufe



Im Fernkurs Marketing für Gesundheitsberufe werden Dir sowohl klassische als auch digitale Marketingstrategien in einer praxisnahen Form vermittelt. Ein besonderer Fokus liegt auf dem Online-Marketing im Gesundheitswesen. Du bekommst dazu die Werkzeuge und Strategien an die Hand, um in der digitalen und Offline-Welt Aufmerksamkeit zu generieren und Deine Botschaften wirkungsvoll zu kommunizieren.

## Studieninhalte (Auszug)

### Einführung in das Marketing für soziale Berufe

- Grundlagen des Marketings mit Fokus auf den sozialen Bereich
- Bedeutung von Online-Marketing für soziale Organisationen
- Integration von Online- und Offline-Marketingstrategien
- Bedeutung des Marketings für soziale Gerechtigkeit und Chancengleichheit

### Zielgruppenanalyse im digitalen Zeitalter

### Online-Marketingstrategien für soziale Projekte

### Digitale Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

- Kommunikationsstrategien in sozialen Netzwerken
- Weitere Online- und Offline-Kommunikation
- Öffentlichkeitsarbeit für soziale Einrichtungen
- Krisenkommunikation/Reputationsmanagement

### Fundraising und (Online-)Ressourcenmobilisierung

### Ethik im Marketing für soziale Berufe

### Operatives Marketing im Gesundheitswesen

- Besonderheiten und Herausforderungen des operativen Marketings im Gesundheitssektor
- Marketingziele: Patientenorientierung, Qualitätssicherung und Patientenzufriedenheit
- Fallstudie: Operative Marketingmaßnahmen

### Evaluation und Erfolgskontrolle von (Online-) Marketingmaßnahmen

### Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung im Marketing für soziale Berufe

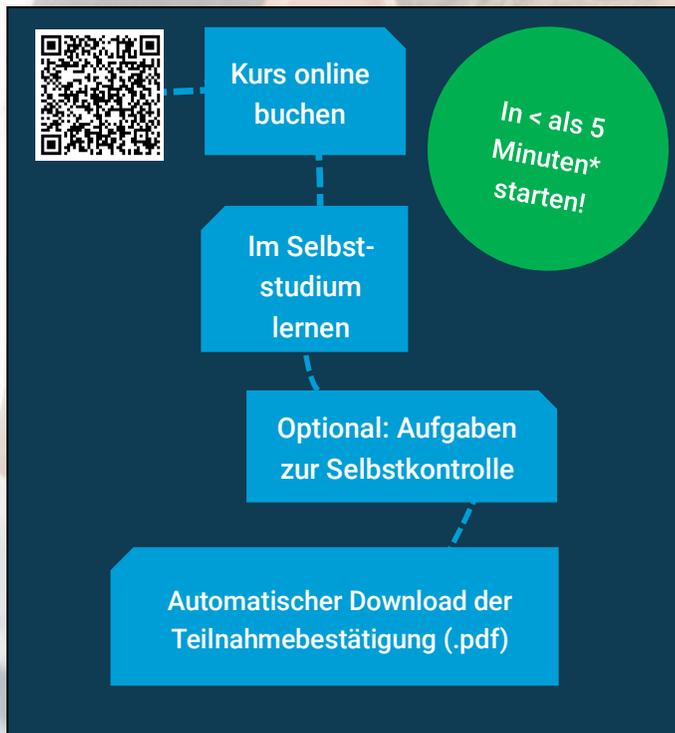
### Fallstudie: Innovatives Marketing für ein Reha-Zentrum – Ungewöhnliche Wege zur Kundengewinnung

## Short Facts

<b>Abschluss:</b>	Teilnahmebestätigung (.pdf) per autom. Download, ohne ZFU-Siegel
<b>Studiendauer:</b>	1 Monat (oder kürzer) / 12 Monate Zugriff
<b>Studienmaterial:</b>	digitales Studienskript und Inhalte digital im Online-Campus
<b>Prüfung:</b>	keine; optionaler Online-Test mit Aufgaben zur Selbstkontrolle
<b>Betreuung:</b>	ohne fachliche Studiengangsbetreuung
<b>Probestudium:</b>	2 Wochen
<b>Studienbeginn:</b>	jederzeit
<b>Benefits:</b>	Punkteprogramm, Lernfortschrittskontrolle, Studienleitfaden, Vorteilswelt mit Rabatten

für 229 €  
MwSt-befreit

## Studienablauf



## Vorteilswelt

Für viele Aktionen im Online-Campus erhältst Du Punkte, die Du gegen Kurse eintauschst. Am meisten Punkte bekommst Du, wenn Du uns weiterempfehlst.



Du bekommst einen exklusiven und unbegrenzten Zugang zu unserem Partner vorteile.net mit hunderten Online-Shops, über die Du Rabatte & Gutscheine erhältst.



\*möglich bei Bezahlvarianten Kreditkarte, PayPal® und Lastschrift und innerhalb unserer Geschäftszeiten

## Deine Teilnahmebestätigung



**PROFESSIONAL ONLINE AKADEMIE SALES & MARKETING.**

**Martha Mustermann**  
hat am Online-Kurs

**Marketing im Gesundheits- und Sozialwesen**

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen. Der Lehrplan des Kurses beinhaltete folgende Themenschwerpunkte:

- Einführung in das Marketing für soziale Berufe
- Zielgruppenanalyse im digitalen Zeitalter
- Online-Marketingstrategien für soziale Projekte
- Digitale Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
- Fundraising und (Online-)Ressourcenmobilisierung
- Ethik im Online-Marketing für soziale Berufe
- Operatives Marketing im Gesundheitswesen
- Evaluation und Erfolgskontrolle von (Online-)Marketingmaßnahmen
- Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung im Marketing für soziale Berufe
- Fallstudie: Ungewöhnliche Wege zur Kundengewinnung

Palling, den 14.10.2024

*[Signature]*  
Studienleitung

Confirmation  
felix participatio  
SALES & MARKETING

S4b-34-02

## Weitere Kurse

Weitere spannende Fernkurse aus der Wirtschaft:

- Business Development
- BWL
- Change Management
- Key Account Management
- Kundenservice & Beschwerdemanagement
- Leadership
- Nachhaltiges Management und CSR
- Projektmanagement
- Digitale Transformation im Unternehmen
- Unternehmensführung und Management

...und weitere

