

Nachhaltiges Management und CSR



Im Fernkurs Nachhaltiges Management und Corporate Social Responsibility vermitteln wir Dir fundierte Kenntnisse in den Bereichen Nachhaltigkeit, Umweltmanagement und soziale Unternehmensverantwortung (CSR).

Dazu lernst Du nachhaltige Strategien zu entwickeln und verstehst, wie Umweltmanagement systematisch zum Geschäftserfolg beiträgt.

Studieninhalte (Auszug)

Einführung in Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility

- Grundlagen der Nachhaltigkeit
- Bedeutung von Corporate Social Responsibility
- Der Geschäftsnutzen von CSR und Nachhaltigkeit

Nachhaltige Unternehmensstrategien

Umweltmanagement

- Umweltmanagementsysteme
- Implementierung und Zertifizierung von Umweltmanagementsystemen
- Ressourcenmanagement
- Abfallmanagement und Kreislaufwirtschaft
- Klimaschutz und Energieeffizienz

Soziale Verantwortung

Nachhaltige Lieferketten

Governance und Compliance

- Corporate Governance und CSR
- Rechtliche Rahmenbedingungen und Compliance
- Ethik und Unternehmensverantwortung

Kommunikation und Reporting

Nachhaltigkeitsinnovationen und -technologien

- Förderung von Innovationen für Nachhaltigkeit
- Nachhaltige Produkte und Dienstleistungen
- Einsatz neuer Technologien zur Unterstützung der Nachhaltigkeit, Lean Management

Finanzierung von Nachhaltigkeitsprojekten

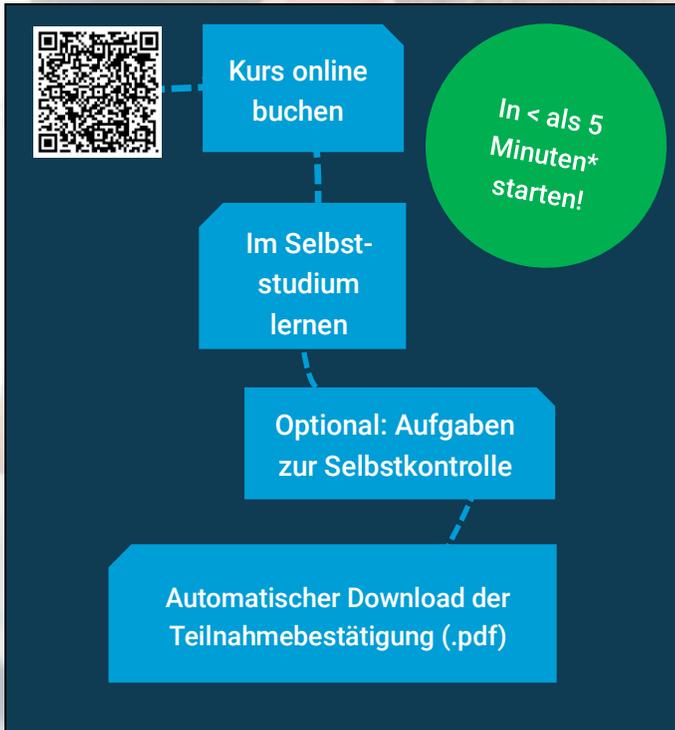
- Finanzierungsinstrumente für Nachhaltigkeitsprojekte
- Nachhaltige Investitionen und Green Finance
- Förderprogramme und Subventionen
- Wirtschaftlichkeitsanalyse von Nachhaltigkeitsmaßnahmen

Short Facts

Abschluss:	Teilnahmebestätigung (.pdf) per autom. Download, ohne ZFU-Siegel
Studiendauer:	1 Monat (oder kürzer) / 12 Monate Zugriff
Studienmaterial:	digitales Studienskript und Inhalte digital im Online-Campus
Prüfung:	keine; optionaler Online-Test mit Aufgaben zur Selbstkontrolle
Betreuung:	ohne fachliche Studiengangsbetreuung
Probestudium:	2 Wochen
Studienbeginn:	jederzeit
Benefits:	Punkteprogramm, Lernfortschrittskontrolle, Studienleitfaden, Vorteilswelt mit Rabatten

für 139 €
MwSt-befreit

Studienablauf



Vorteilswelt

Für viele Aktionen im Online-Campus erhältst Du Punkte, die Du gegen Kurse eintauschst. Am meisten Punkte bekommst Du, wenn Du uns weiterempfehlst.

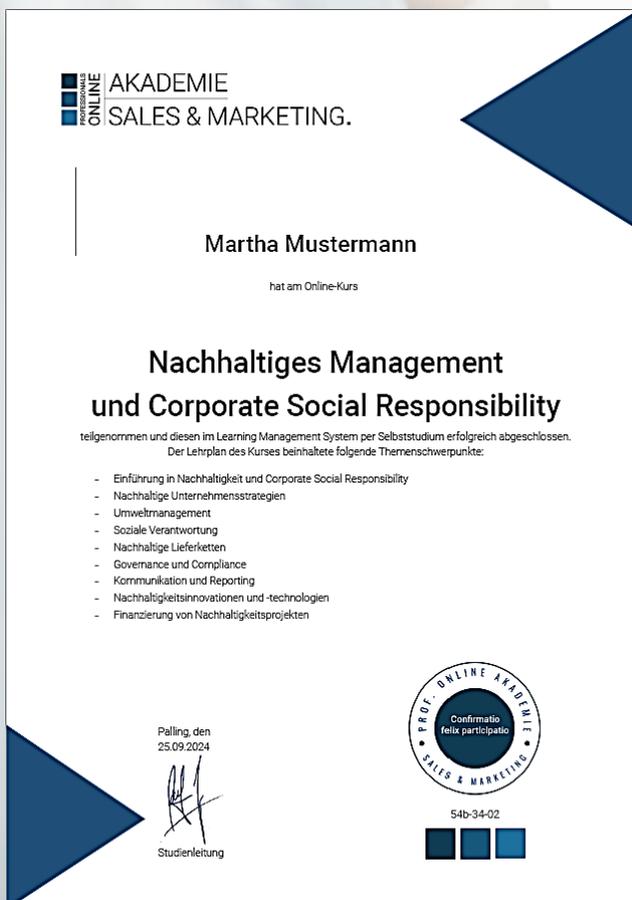


Du bekommst einen exklusiven und unbegrenzten Zugang zu unserem Partner vorteile.net mit hunderten Online-Shops, über die Du Rabatte & Gutscheine erhältst.



*möglich bei Bezahlvarianten Kreditkarte, PayPal® und Lastschrift und innerhalb unserer Geschäftszeiten

Deine Teilnahmebestätigung



AKADEMIE SALES & MARKETING.

Martha Mustermann
hat am Online-Kurs

Nachhaltiges Management und Corporate Social Responsibility

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen.
Der Lehrplan des Kurses beinhaltete folgende Themenschwerpunkte:

- Einführung in Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility
- Nachhaltige Unternehmensstrategien
- Umweltmanagement
- Soziale Verantwortung
- Nachhaltige Lieferketten
- Governance und Compliance
- Kommunikation und Reporting
- Nachhaltigkeitsinnovationen und -technologien
- Finanzierung von Nachhaltigkeitsprojekten

Palling, den 25.09.2024

[Signature]
Studienleitung

Prof. Online Akademie Sales & Marketing
Confirmatio felix participatio
54b-34-02

Weitere Kurse

Weitere spannende Fernkurse aus der Wirtschaft:

- Business Development
- BWL
- Change Management
- Key Account Management
- Kundenservice & Beschwerdemanagement
- Leadership
- Marketing für soziale Berufe
- Projektmanagement
- Digitale Transformation im Unternehmen
- Unternehmensführung und Management

...und weitere

