

# Personalmarketing



Im Onlinekurs Personalmarketing setzen wir uns intensiv mit dem Aufbau und der Kommunikation einer Arbeitgebermarke auseinander und definieren eine klassische Personalmarketingstrategie. Im Rahmen der Kommunikation identifizieren wir verschiedene Kanäle und Methoden, mit denen ein Arbeitgeberunternehmen Personal für sich gewinnen kann. Darüber hinaus lernen wir, wie der Rekrutierungsprozess initiiert werden kann und welche Merkmale sich hinter der Personalentwicklung verbergen.

## Studieninhalte

### Einführung in das Personalmarketing

- Aufgaben und Ziele
- Strategisches Personalmarketing
- Zielgruppenbestimmung im Personalmarketing
- Instrumente des Personalmarketings

### Arbeitgebermarke

- Begriffsbestimmung
- Ziele der Arbeitgebermarke
- Personalimage, Attraktivität und Präferenz
- Entwicklung einer Arbeitgebermarke
- Auswertung des Personalimages

### Vermarktungsmaßnahmen im Personalmarketing

- Interne Besetzung, Active Sourcing und Talent Pool
- Unternehmenswebsite
- Print-Anzeigen
- Personalsuche über Social Media
- Personalsuche über Jobbörsen
- Personalsuche über Suchmaschinen
- Events
- OOH- und DOOH-Anzeigen
- Employee-Advocacy-Marketing
- Kennzahlen für die Erfolgsmessung im Personalmarketing

### Grundlagen der Personalentwicklung

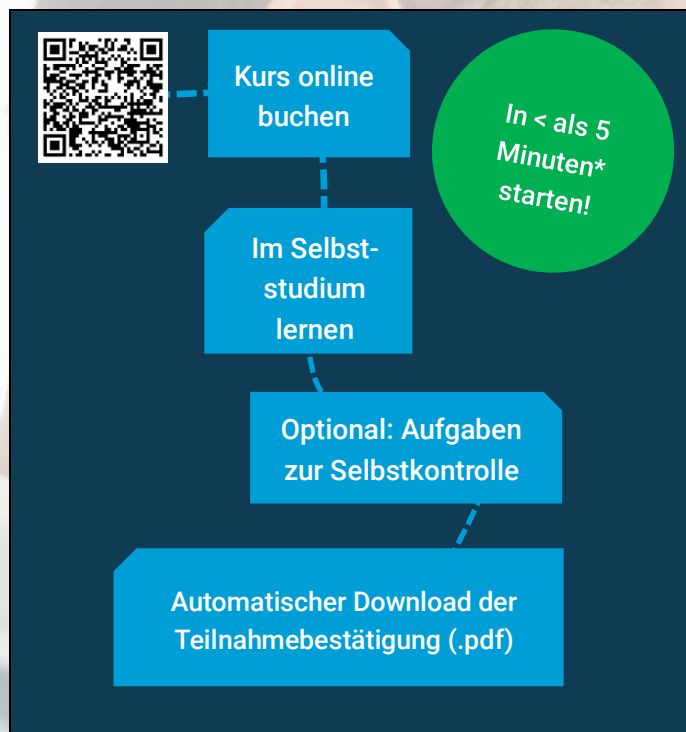
- Instrumente der Personalentwicklung
- Entwicklung einer Personalentwicklungsstrategie und Kontrolle
- Exkurs: Motivation zur Personalbindung

## Short Facts

- Abschluss:** Teilnahmebestätigung (.pdf) per autom. Download, ohne ZFU-Siegel
- Studiendauer:** 1 Monat (oder kürzer) / 12 Monate Zugriff
- Studienvarianten:** digitales Studienskript und Inhalte digital im Campus hinterlegt
- Prüfung:** keine; optionaler Online-Test mit Aufgaben zur Selbstkontrolle
- Betreuung:** ohne fachliche Studiengangsbetreuung
- Probestudium:** 2 Wochen
- Studienbeginn:** jederzeit
- Benefits:** Podcasts auf Amazon® Music, Audible®, Spotify®, Apple® iTunes und YouTube®; Punkteprogramm, Lernfortschrittskontrolle, Studienleitfaden, Vorteilswelt mit Rabatten

**für 134 €**  
 MwSt-befreit

## Studienablauf



## Vorteilswelt

Für viele Aktionen im Online-Campus erhältst Du Punkte, die Du gegen Kurse eintauschst. Am meisten Punkte bekommst Du, wenn Du uns weiterempfehlst.



Du bekommst einen exklusiven und unbegrenzten Zugang zu unserem Partner vorteile.net mit hunderten Online-Shops, über die Du Rabatte & Gutscheine erhältst.



\*möglich bei Bezahlvarianten Kreditkarte, PayPal® und Lastschrift und innerhalb unserer Geschäftszeiten

## Deine Teilnahmebestätigung



**PROFESSIONAL ONLINE AKADEMIE SALES & MARKETING.**

**Martha Mustermann**  
hat am Online-Kurs

**Personalmarketing**

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen. Der Lehrplan des Kurses beinhaltete folgende Themenschwerpunkte:

- Einführung in das Personalmarketing
- Arbeitgebermarke
- Vermarktungsmaßnahmen im Personalmarketing
- Grundlagen der Personalentwicklung

Palling, den 15.09.2024

*[Signature]*  
SdzDienleitung

**PROF. ONLINE AKADEMIE SALES & MARKETING**  
Confirmatio felix participatio  
54b-34-02

## Studienvariante 2



### Studiere alternativ „Personalmarketing“ mit tollen Benefits:

<b>Abschluss:</b>	Zertifikat mit ZFU-Siegel + Lernabzeichen
<b>Studiendauer:</b>	1 Monat / 5 Monate Zugriff
<b>Varianten:</b>	digitales Studienskript oder digitales + gedrucktes Skript
<b>Prüfung:</b>	Online-Wissenstest
<b>Betreuung:</b>	mit fachlicher Betreuung
<b>Probestudium:</b>	2 Wochen
<b>Studienbeginn:</b>	jederzeit
<b>Benefits:</b>	Flashcards, Podcasts, KI-Bot, Prüfungsvorbereitung, FAQs, Forum, Lerngruppen, Fallstudie, Online-Bibliothek, Bring-a-Friend, Shopping-Rabatte & Gutscheine
<b>Kosten:</b>	ab 199 Euro

