

Personalmarketing



Im Onlinekurs Personalmarketing setzen wir uns intensiv mit dem Aufbau und der Kommunikation einer Arbeitgebermarke auseinander und definieren eine klassische Personalmarketingstrategie. Im Rahmen der Kommunikation identifizieren wir verschiedene Kanäle und Methoden, mit denen ein Arbeitgeberunternehmen Personal für sich gewinnen kann. Darüber hinaus lernen wir, wie der Rekrutierungsprozess initiiert werden kann und welche Merkmale sich hinter der Personalentwicklung verbergen.

Studieninhalte

Einführung in das Personalmarketing

- Aufgaben und Ziele
- Strategisches Personalmarketing
- Zielgruppenbestimmung im Personalmarketing
- Instrumente des Personalmarketings

Arbeitgebermarke

- Begriffsbestimmung
- Ziele der Arbeitgebermarke
- Personalimage, Attraktivität und Präferenz
- Entwicklung einer Arbeitgebermarke
- Auswertung des Personalimages

Vermarktungsmaßnahmen im Personalmarketing

- Interne Besetzung, Active Sourcing und Talent Pool
- Unternehmenswebsite
- Print-Anzeigen
- Personalsuche über Social Media
- Personalsuche über Jobbörsen
- Personalsuche über Suchmaschinen
- Events
- OOH- und DOOH-Anzeigen
- Employee-Advocacy-Marketing
- Kennzahlen für die Erfolgsmessung im Personalmarketing

Grundlagen der Personalentwicklung

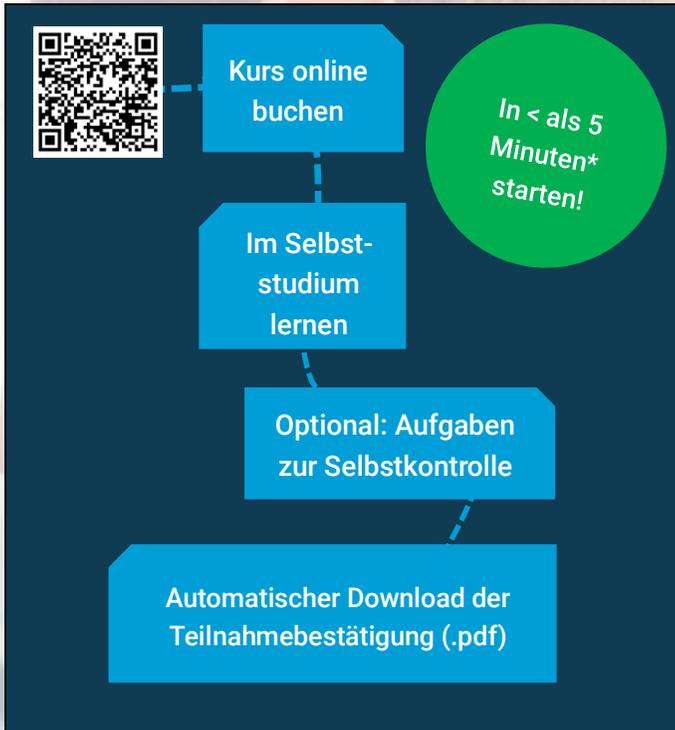
- Instrumente der Personalentwicklung
- Entwicklung einer Personalentwicklungsstrategie und Kontrolle
- Exkurs: Motivation zur Personalbindung

Short Facts

- Abschluss:** Teilnahmebestätigung (.pdf) per autom. Download, ohne ZFU-Siegel
- Studiendauer:** 1 Monat (oder kürzer) / 12 Monate Zugriff
- Studienvarianten:** digitales Studienskript und Inhalte digital im Campus hinterlegt
- Prüfung:** keine; optionaler Online-Test mit Aufgaben zur Selbstkontrolle
- Betreuung:** ohne fachliche Studiengangsbetreuung
- Probestudium:** 2 Wochen
- Studienbeginn:** jederzeit
- Benefits:** Podcasts auf Amazon® Music, Audible®, Spotify®, Apple® iTunes und YouTube®; Punkteprogramm, Lernfortschrittskontrolle, Studienleitfaden, Vorteilswelt mit Rabatten

für 134 €
 MwSt-befreit

Studienablauf



Vorteilswelt

Für viele Aktionen im Online-Campus erhältst Du Punkte, die Du gegen Kurse eintauschst. Am meisten Punkte bekommst Du, wenn Du uns weiterempfehlst.



Du bekommst einen exklusiven und unbegrenzten Zugang zu unserem Partner vorteile.net mit hunderten Online-Shops, über die Du Rabatte & Gutscheine erhältst.



*möglich bei Bezahlvarianten Kreditkarte, PayPal® und Lastschrift und innerhalb unserer Geschäftszeiten

Deine Teilnahmebestätigung



PROFESSIONAL ONLINE AKADEMIE SALES & MARKETING.

Martha Mustermann
hat am Online-Kurs

Personalmarketing

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen. Der Lehrplan des Kurses beinhaltete folgende Themenschwerpunkte:

- Einführung in das Personalmarketing
- Arbeitgebermarke
- Vermarktungsmaßnahmen im Personalmarketing
- Grundlagen der Personalentwicklung

Palling, den 15.09.2024

[Signature]
Sachbearbeiterin

PROF. ONLINE AKADEMIE SALES & MARKETING
Confirmatio felix participatio
54b-34-02

Studienvariante 2



Studiere alternativ „Personalmarketing“ mit tollen Benefits:

Abschluss:	Zertifikat mit ZFU-Siegel + Lernabzeichen
Studiendauer:	1 Monat / 5 Monate Zugriff
Varianten:	digitales Studienskript oder digitales + gedrucktes Skript
Prüfung:	Online-Wissenstest
Betreuung:	mit fachlicher Betreuung
Probestudium:	2 Wochen
Studienbeginn:	jederzeit
Benefits:	Flashcards, Podcasts, KI-Bot, Prüfungsvorbereitung, FAQs, Forum, Lerngruppen, Fallstudie, Online-Bibliothek, Bring-a-Friend, Shopping-Rabatte & Gutscheine
Kosten:	ab 199 Euro

