

Projektmanagement



In diesem Kurs werden zunächst die Grundlagen der Organisation eines Projektteams sowie die wesentlichen Planungsschritte eines Projekts erarbeitet. Darauf aufbauend erfolgt eine detaillierte Betrachtung der Grob- und Feinplanung, wobei auch die Auswahl geeigneter Ziele sowie die Evaluierung von Tools, die die Projektarbeit erleichtern, thematisiert werden. Zudem wird das Konfliktmanagement in einem Team beleuchtet und Methoden vorgestellt, wie die einzelnen Mitarbeitenden in einem Team gefördert werden können. In der Folge werden geeignete Key Performance Indicators (KPIs) des Projektmanagements analysiert, um hieraus wichtige Erkenntnisse zu gewinnen.

Studieninhalte

Grundlagen

- Definition eines Projekts
- Projektarten
- Definition des Projektmanagements
- Vom Projektauftrag zur Projektplanung

Projektorganisation

- Projektgruppe
- Projektleitung
- Steuerungskreis

Projektphasen

- Initialisierungsphase
- Vorstudienphase
- Konzeptphase
- Realisierungsphase
- Einführungsphase und Projektabschluss
- Nutzung
- Projektabschluss
- Meilensteine und Stage-Gate®-Prinzip

Vorgehensmodelle

- Klassische Vorgehensmodelle: Wasserfallmodell, Spiralmodell, PRINCE2, V-Modell
- Agiles Projektmanagement: Scrum, Kanban, Design Thinking
- Hybride Modelle und Change

Die Planung von Projekten

- Elemente eines Projektauftrags und Projektplan
- Grob-, Fein-, Personaleinsatz- und Kostenplanung
- Qualitätsmanagement

Dokumentation von Projekten

Projektmanagement-Software

Teamarbeit, Moderation und Leadership

Konfliktmanagement

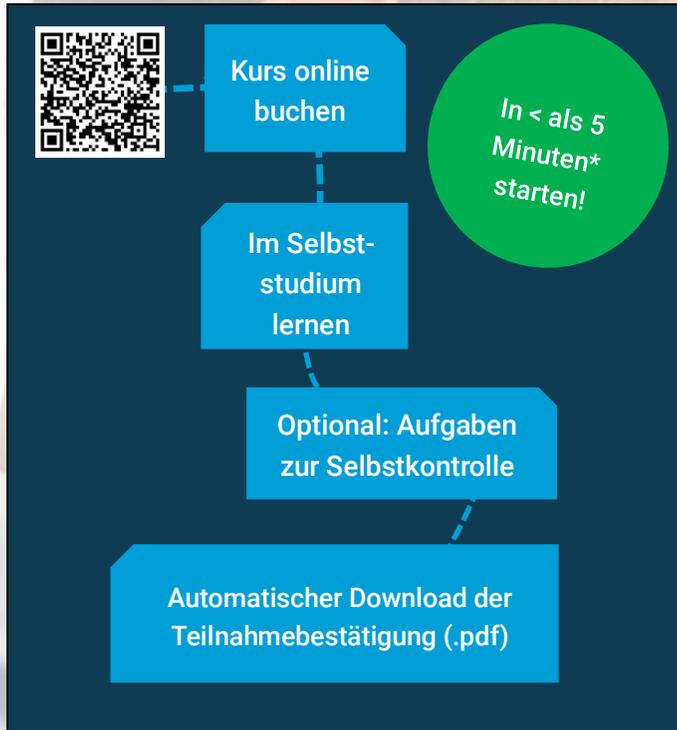
Projekt-Controlling

Short Facts

- Abschluss:** Teilnahmebestätigung (.pdf) per autom. Download, ohne ZFU-Siegel
- Studiendauer:** 1 Monat (oder kürzer) / 12 Monate Zugriff
- Studienvarianten:** digitales Studienskript und Inhalte digital im Campus hinterlegt
- Prüfung:** keine; optionaler Online-Test mit Aufgaben zur Selbstkontrolle
- Betreuung:** ohne fachliche Studiengangsbetreuung
- Probekurs:** 2 Wochen
- Studienbeginn:** jederzeit
- Benefits:** Podcasts auf Amazon® Music, Audible®, Spotify®, Apple® iTunes und YouTube®; Punkteprogramm, Lernfortschrittskontrolle, Studienleitfaden, Vorteilswelt mit Rabatten

für 129 €
 MwSt-befreit

Studienablauf



Vorteilswelt

Für viele Aktionen im Online-Campus erhältst Du Punkte, die Du gegen Kurse eintauschst. Am meisten Punkte bekommst Du, wenn Du uns weiterempfehlst.



Du bekommst einen exklusiven und unbegrenzten Zugang zu unserem Partner vorteile.net mit hunderten Online-Shops, über die Du Rabatte & Gutscheine erhältst.



*möglich bei Bezahlvarianten Kreditkarte, PayPal® und Lastschrift und innerhalb unserer Geschäftszeiten

Deine Teilnahmebestätigung



PROFESSIONAL ONLINE AKADEMIE SALES & MARKETING.

Martha Mustermann
hat am Online-Kurs

Projektmanagement

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen. Der Lehrplan des Kurses beinhaltet folgende Themenschwerpunkte:

- Grundlagen
- Projektorganisation
- Projektphasen
- Vorgehensmodelle
- Die Planung von Projekten
- Dokumentation von Projekten
- Projektmanagement-Software
- Teamarbeit, Moderation und Leadership
- Konfliktmanagement
- Projekt-Controlling

Palling, den 15.09.2024

[Signature]
Studienleitung

PROF. ONLINE AKADEMIE SALES & MARKETING
Confirmatio felix participatio
54b-34-02

Studienvariante 2

Studiere alternativ „Projektmanagement“ mit tollen Benefits:

Abschluss:	Zertifikat mit ZFU-Siegel + Lernabzeichen
Studiendauer:	1 Monat / 5 Monate Zugriff
Varianten:	digitales Studienskript oder digitales + gedrucktes Skript
Prüfung:	Online-Wissenstest
Betreuung:	mit fachlicher Betreuung
Probestudium:	2 Wochen
Studienbeginn:	jederzeit
Benefits:	Flashcards, Podcasts, KI-Bot, Prüfungsvorbereitung, FAQs, Forum, Lerngruppen, Fallstudie, Online-Bibliothek, Bring-a-Friend, Shopping-Rabatte & Gutscheine
Kosten:	ab 199 Euro

