

# SEM Manager

In diesem Onlinekurs lernst Du alle wichtigen Elemente der Suchmaschinenwerbung mit Google® kennen. Wir befassen uns insbesondere mit dem strategischen und operativen Marketing-Management, dem Content-Marketing, welches im Zusammenhang mit SEO- und SEA-Maßnahmen steht sowie dem Search Engine Advertising (SEA) und der Suchmaschinenoptimierung (SEO). Damit studierst Du das Instrumentarium des Suchmaschinenmarketing, welcher Deinem Unternehmen und Dir verhilft, in den Suchergebnissen weit oben zu landen.

## Studieninhalte

### Strategisches Marketing-Management I

- Grundlagen des Marketing-Managements
- Marketingplanung
- Das Instrumentarium des Marketings
- Entwicklung einer Marketingstrategie

### Strategisches Marketing-Management II

- Mediaplanung, Controlling des Marketings
- Internationales Marketing-Management
- Fallstudie

### Professional SEO

- Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung
- Keywords als Schlüsselfunktion
- SEO-Audit & Erarbeitung einer Strategie
- OnSite- und OffSite-Optimierung
- Synergieeffekte zwischen SEA und SEO
- Internationales SEO und regionales SEO
- Social SEO & differenzielle Werbekanäle
- Mobile SEO, semantische Suche / Voice Search SEO
- SEO-Monitoring und Controlling

### Search Engine Advertising (SEA)

- Einführung in Search Engine Advertising (SEA)
- Funktionsweise von Google® Ads
- Aufbau und Erstellung einer Kampagne
- Fortgeschrittenes Campaigning
- Tracking/Leistungsbeurteilung
- Leistungsoptimierung & rechtliche Rahmenbedingungen

### Digital Content-Marketing

- Einführung in das digitale Content-Marketing
- Entwicklung einer Content-Marketing-Strategie
- Operatives Content-Marketing: Creation
- Social Content, Storytelling, dynamischer Content
- Content für Landingpages und Content Commerce
- Ideenfindung und Content Sourcing
- Content Curation, Adaption und Repurposing
- Content im SEO-Kontext
- Veröffentlichung & Verbreitung von Content
- Erfolgsanalyse: Monitoring und KPIs

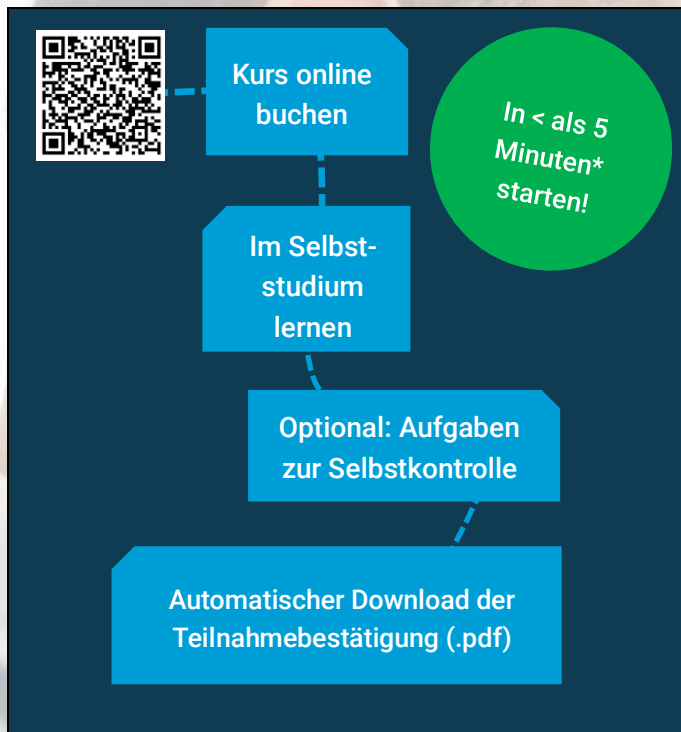
## Short Facts

- Abschluss:** Teilnahmebestätigung (.pdf) per autom. Download, ohne ZFU-Siegel
- Studiendauer:** 5 Monate (oder kürzer) / 12 Monate Zugriff
- Studienmaterial:** 5 digitale Studienskripte
- Prüfung:** keine; optionaler Online-Test mit Aufgaben zur Selbstkontrolle
- Betreuung:** ohne fachliche Studiengangsbetreuung
- Probestudium:** 2 Wochen
- Studienbeginn:** jederzeit
- Benefits:** z.T. Podcasts auf Amazon® Music, Audible®, Spotify®, Apple® iTunes und YouTube®; Punkteprogramm, Lernfortschrittskontrolle, Studienleitfaden, Vorteilswelt mit Rabatten

**für 389 €**  
MwSt-befreit



## Studienablauf



## Vorteilswelt

Für viele Aktionen im Online-Campus erhältst Du Punkte, die Du gegen Kurse eintauschst. Am meisten Punkte bekommst Du, wenn Du uns weiterempfehlst.



Du bekommst einen exklusiven und unbegrenzten Zugang zu unserem Partner vorteile.net mit hunderten Online-Shops, über die Du Rabatte & Gutscheine erhältst.



\*möglich bei Bezahlvarianten Kreditkarte, PayPal® und Lastschrift und innerhalb unserer Geschäftszeiten

## Deine Teilnahmebestätigung



**AKADEMIE**  
**SALES & MARKETING.**

**Martha Mustermann**  
hat am Online-Kurs

**SEM ManagerIn**

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen. Der Lehrplan des Kurses beinhaltete folgende Themenschwerpunkte:

- Strategisches Marketing-Management I
- Strategisches Marketing-Management II
- Professional SEO
- Content-Marketing
- Search Engine Advertising (SEA)

Palling, den 15.09.2024

Studienleitung

54b-34-02

## Studienvariante 2



**Studiere alternativ „SEM Search Engine Marketing“ mit alternativen Studieninhalten + tollen Benefits:**

|                       |  |
|-----------------------|--|
| <b>Abschluss:</b>     | Zertifikat mit ZFU-Siegel + Lernabzeichen  |
| <b>Studiendauer:</b>  | 5 Monate   |
| <b>Varianten:</b>     | digitale Studienskripte oder digitale + gedruckte Skripte  |
| <b>Prüfung:</b>       | Online-Wissenstests  |
| <b>Betreuung:</b>     | mit fachlicher Betreuung   |
| <b>Probstudium:</b>   | 2 Wochen   |
| <b>Studienbeginn:</b> | jederzeit  |
| <b>Benefits:</b>      | Flashcards, Podcasts, KI-Bot, Prüfungsvorbereitung, FAQs, Forum, Lerngruppen, Fallstudie, Online-Bibliothek, Bring-a-Friend, Shopping-Rabatte & Gutscheine |
| <b>Kosten:</b>        | ab 545 Euro  |

