

# Search Engine Advertising



In diesem Onlinekurs lernst Du alles über Performance Marketing, Suchmaschinenmarketing und Suchmaschinenwerbung. Wir gehen gezielt auf Kampagnen für Google® Search und Google® Shopping ein und bauen diese von Anfang an auf. Anhand des Reportings erkennen wir Schwachstellen und optimieren diese praxisnah. Darüber hinaus beschäftigen wir uns im Fernstudium intensiv mit der Erfolgsmessung und -verbesserung, um das Marketingbudget optimal einzusetzen. Den Abschluss im Fernkurs SEA bilden die rechtlichen Rahmenbedingungen, die wir als SEA-ManagerInnen beachten müssen.

## Studieninhalte

### Einführung in Search Engine Advertising (SEA)

- Strategie- und Zielformulierung
- Festlegung der Zielgruppe

### Funktionsweise von Google® Ads; Werbenetzwerke und Kampagnentypen

- Google® Such- und Display-Netzwerk
- Google® Shopping
- Video- und App-Kampagnen, lokale Kampagnen
- Discovery- und Performance Max Kampagnen
- Mobile Kampagnen, Google® AdSense AdMob

### Fortgeschrittenes Campaigning

- Remarketing
- Smart Bidding
- Auto-optimierter CPC
- Attributionsmodelle

### Rechtliche Rahmenbedingungen

### Aufbau und Erstellung einer Kampagne

- Strukturelle Bestandteile einer Kampagne
- Gebotsstrategien, Kostenermittlung und Targeting
- Bilden von Keywords
- Anzeigen: Titel, Beschreibung und URL
- Anzeigenerweiterungen (Assets)
- Bedeutung von Landingpages im SEA-Kontext

### Tracking und Leistungsbeurteilung von Kampagnen

- Wichtige Key Performance Indicators
- Conversion-Tracking

### Leistungsoptimierung von Kampagnen

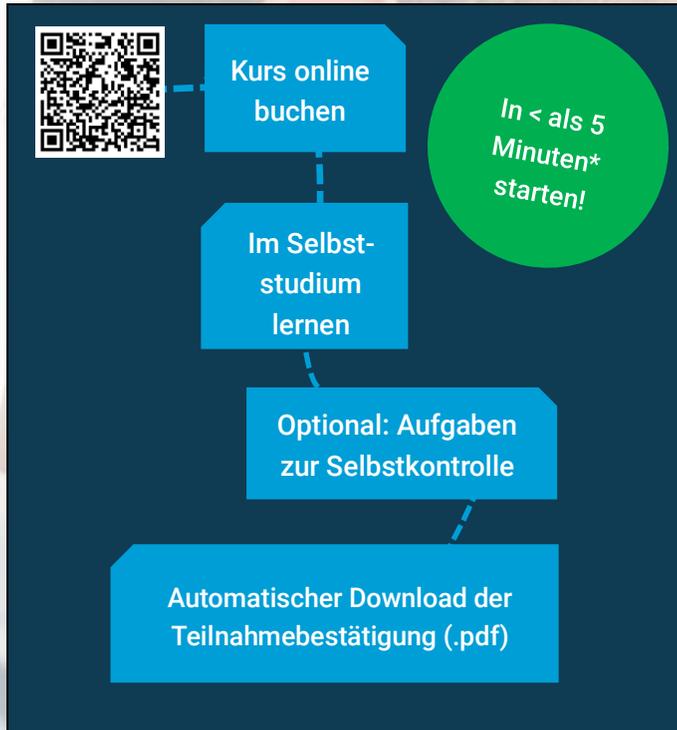
- Optimierung im Umfeld von Anzeigen
- Optimierung von Impressions und Klicks
- Optimierung von Display-Netzwerkampagnen
- Optimierung des Qualitätsfaktors und von Keywords
- Optimierung der Anzeigenrelevanz, CTR und LPs
- Optimierung des Budgets und von Geboten
- Optimierung der Conversions und Conversion-Werte
- Optimierung im Bereich Remarketing

## Short Facts

- Abschluss:** Teilnahmebestätigung (.pdf) per autom. Download, ohne ZFU-Siegel
- Studiendauer:** 1 Monat (oder kürzer) / 12 Monate Zugriff
- Studienvarianten:** digitales Studienskript und Inhalte digital im Campus hinterlegt
- Prüfung:** keine; optionaler Online-Test mit Aufgaben zur Selbstkontrolle
- Betreuung:** ohne fachliche Studiengangsbetreuung
- Probestudium:** 2 Wochen
- Studienbeginn:** jederzeit
- Benefits:** Podcasts auf Amazon® Music, Audible®, Spotify®, Apple® iTunes und YouTube®; Punkteprogramm, Lernfortschrittskontrolle, Studienleitfaden, Vorteilswelt mit Rabatten

**für 134 €**  
 MwSt-befreit

## Studienablauf



## Vorteilswelt

Für viele Aktionen im Online-Campus erhältst Du Punkte, die Du gegen Kurse eintauschst. Am meisten Punkte bekommst Du, wenn Du uns weiterempfehlst.



Du bekommst einen exklusiven und unbegrenzten Zugang zu unserem Partner vorteile.net mit hunderten Online-Shops, über die Du Rabatte & Gutscheine erhältst.



\*möglich bei Bezahlvarianten Kreditkarte, PayPal® und Lastschrift und innerhalb unserer Geschäftszeiten

## Deine Teilnahmebestätigung



**AKADEMIE SALES & MARKETING.**

**Martha Mustermann**  
hat am Online-Kurs

**Search Engine Advertising (SEA)**

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen. Der Lehrplan des Kurses beinhaltet folgende Themenschwerpunkte:

- Einführung in Search Engine Advertising (SEA)
- Funktionsweise von Google® Ads, Werbenetzwerke und Kampagnentypen
- Aufbau und Erstellung einer Kampagne
- Fortgeschrittenes Campaigning
- Tracking und Leistungsbeurteilung von Kampagnen
- Leistungsoptimierung von Kampagnen
- Rechtliche Rahmenbedingungen

Palling, den 15.09.2024

Studienleitung

PROF. ONLINE AKADEMIE SALES & MARKETING

Confirmatio felix participatio

54b-34-02

## Studienvariante 2

**Studiere alternativ „Search Engine Advertising (SEA)“ mit tollen Benefits:**

<b>Abschluss:</b>	Zertifikat mit ZFU-Siegel + Lernabzeichen
<b>Studiendauer:</b>	1 Monat / 5 Monate Zugriff
<b>Varianten:</b>	digitales Studienskript oder digitales + gedrucktes Skript
<b>Prüfung:</b>	Online-Wissenstest
<b>Betreuung:</b>	mit fachlicher Betreuung
<b>Probestudium:</b>	2 Wochen
<b>Studienbeginn:</b>	jederzeit
<b>Benefits:</b>	Flashcards, Podcasts, KI-Bot, Prüfungsvorbereitung, FAQs, Forum, Lerngruppen, Fallstudie, Online-Bibliothek, Bring-a-Friend, Shopping-Rabatte & Gutscheine
<b>Kosten:</b>	ab 199 Euro

