



# Social Media & Kommunikationsmanager

Wir befassen uns mit der Erstellung und Verbreitung von multimedialen Inhalten, wobei zunächst eine geeignete Strategie definiert wird. Du lernst, wie Du Anzeigen auf den bekanntesten Social Media Plattformen platzierst und diese über ein geeignetes Monitoring auswertest. Konkret gehen wir auf das Influencer Marketing ein und nehmen das Community Management genauer unter die Lupe. In die Tiefe gehen wir mit Social Media Intelligence und Social Recruiting. Mehr lernst Du im Kommunikationsmanagement und in der Öffentlichkeitsarbeit kennen.

## Studieninhalte (Auszug)

### Strategisches Marketing-Management I

- Grundlagen des Marketing-Managements
- Marketingplanung
- Das Instrumentarium des Marketings
- Entwicklung einer Marketingstrategie

### Strategisches Marketing-Management II

- Mediaplanung, Controlling des Marketings
- Internationales Marketing-Management
- Fallstudie

### Integrierte Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

- Einführung & Gestaltung einer integrierten Kommunikation
- Kommunikationsinstrumente, crossmediale Kommunikation und Kommunikation bei Geschäftsbeziehungen
- Öffentlichkeitsarbeit, Controlling der Kommunikation

### Crossmedia Campaigning und Projektmanagement

### Social Media

- Einführung, Social-Media-Plattformen und Strategie
- Social Engagement
- Operatives Social-Media-Marketing
- Social Advertisement und Social Selling
- Virales Marketing und Influencer Marketing
- Community Management
- Social-Media-Governance/Krisenmanagement
- Social-Media-Intelligence und Social Recruiting
- Rechtliches, Social-Media-Monitoring und Controlling

### Digital Content-Marketing

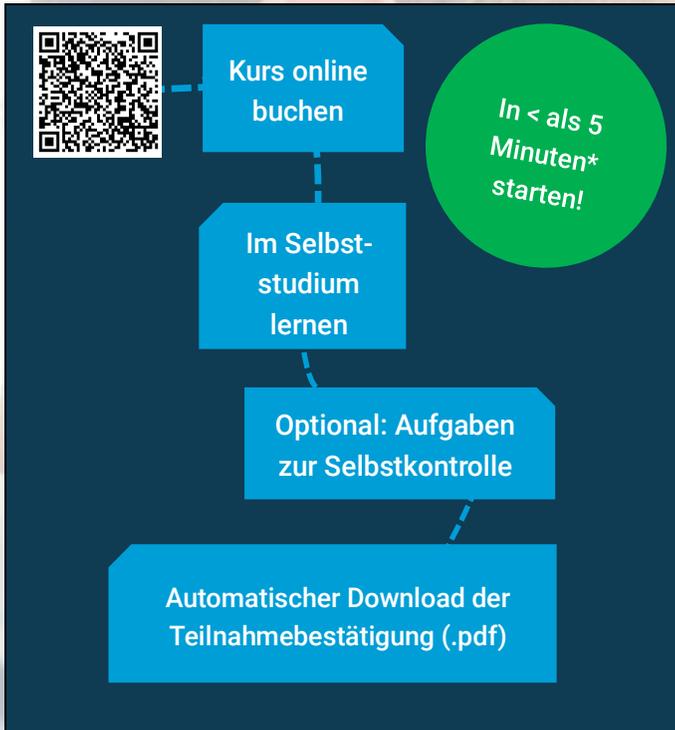
- Einführung in das digitale Content-Marketing
- Entwicklung einer Content-Marketing-Strategie
- Operatives Content-Marketing: Creation
- Social Content, Storytelling, dynamischer Content
- Content für Landingpages und Content Commerce
- Ideenfindung und Content Sourcing
- Content Curation, Adaption und Repurposing
- Content im SEO-Kontext
- Veröffentlichung & Verbreitung von Content

## Short Facts

- Abschluss:** Teilnahmebestätigung (.pdf) per autom. Download, ohne ZFU-Siegel
- Studiendauer:** 7 Monate (oder kürzer) / 12 Monate Zugriff
- Studienmaterial:** 7 digitale Studienskripte
- Prüfung:** keine; optionaler Online-Test mit Aufgaben zur Selbstkontrolle
- Betreuung:** ohne fachliche Studiengangsbetreuung
- Probestudium:** 2 Wochen
- Studienbeginn:** jederzeit
- Benefits:** z.T. Podcasts auf Amazon® Music, Audible®, Spotify®, Apple® iTunes und YouTube®; Punkteprogramm, Lernfortschrittskontrolle, Studienleitfaden, Vorteilswelt mit Rabatten

**für 539 €**  
MwSt-befreit

## Studienablauf



## Vorteilswelt

Für viele Aktionen im Online-Campus erhältst Du Punkte, die Du gegen Kurse eintauschst. Am meisten Punkte bekommst Du, wenn Du uns weiterempfehlst.

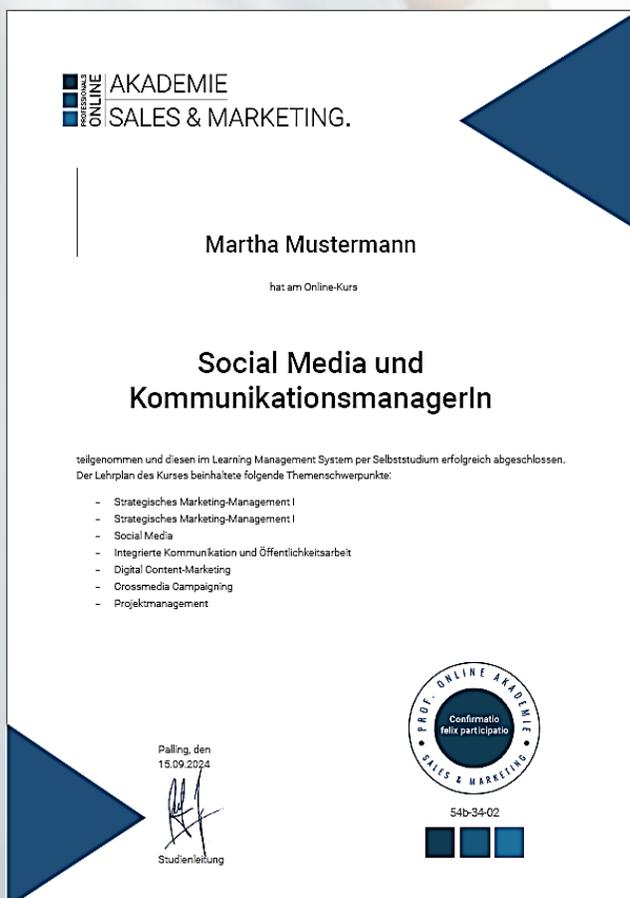


Du bekommst einen exklusiven und unbegrenzten Zugang zu unserem Partner vorteile.net mit hunderten Online-Shops, über die Du Rabatte & Gutscheine erhältst.



\*möglich bei Bezahlvarianten Kreditkarte, PayPal® und Lastschrift und innerhalb unserer Geschäftszeiten

## Deine Teilnahmebestätigung



**PROFESSIONAL ONLINE AKADEMIE SALES & MARKETING.**

**Martha Mustermann**  
hat am Online-Kurs

**Social Media und KommunikationsmanagerIn**

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen. Der Lehrplan des Kurses beinhaltete folgende Themenschwerpunkte:

- Strategisches Marketing-Management I
- Strategisches Marketing-Management II
- Social Media
- Integrierte Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
- Digital Content-Marketing
- Crossmedia Campaigning
- Projektmanagement

Palling, den 15.09.2024

Studienleitung

**PROF. ONLINE AKADEMIE SALES & MARKETING**  
Confirmatio felix participatio  
54b-34-02

## Varianten Einzelkurse



**Studiere alternativ „Social Media“ oder „Integrierte Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit“ mit tollen Benefits:**

<b>Abschluss:</b>	Zertifikat mit ZFU-Siegel + Lernabzeichen
<b>Studiendauer:</b>	1 Monat / 5 Monate dazu
<b>Varianten:</b>	digitales Studienskript oder digitales + gedrucktes Skript
<b>Prüfung:</b>	Online-Wissenstest
<b>Betreuung:</b>	mit fachlicher Betreuung
<b>Probestudium:</b>	2 Wochen
<b>Studienbeginn:</b>	jederzeit
<b>Benefits:</b>	Flashcards, Podcasts, KI-Bot, Prüfungsvorbereitung, FAQs, Forum, Lerngruppen, Fallstudie, Online-Bibliothek, Bring-a-Friend, Shopping-Rabatte & Gutscheine
<b>Kosten:</b>	ab 199 Euro

