

**Martha Mustermann**

hat am Online-Kurs

# Praxisanwendungen KI im Marketing und Vertrieb

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen.  
Der Lehrplan des Kurses beinhaltete folgende Themenschwerpunkte:

- Einführung in ChatGPT® und generative KI
- Personalisierte Kommunikation mit ChatGPT®
- Content-Erstellung mit ChatGPT®
- Vertriebssupport durch ChatGPT®
- Automatisierung von Marketing-Workflows mit ChatGPT®
- Erfolgsmessung und Optimierung mit ChatGPT®
- Ethischer und datenschutzkonformer Einsatz von ChatGPT®
- Abschlussprojekt – Marketing- und Vertriebsstrategie mit ChatGPT®

Palling, den  
14.01.2025



Studienleitung



54b-34-02

