

Zertifikat

Herr Max Mustermann, geboren am 14.06.1978, Studiennummer: 1235,
hat vom 01.01.2025 bis zum 01.03.2025 am Fernlehrgang



Affiliate-Marketing und strategische Geschäftsbeziehungen

- ein Modul aus dem von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht zugelassenen Fernstudiengang
„Digital Marketing Specialist (m/w/d)“ -

teilgenommen und die Prüfungsaufgaben zu folgenden Lektionen erfolgreich bestanden:

- Einführung in das Affiliate-Marketing
- Funktionsweise des Affiliate-Marketings
- Strategische Entscheidungen für den Einstieg in das B2C- und B2B-Affiliate-Marketing
- Internationales Affiliate-Marketing
- Key Performance Indikatoren und Controlling
- Platform Economy Netzwerke
- Aufbau strategischer On- & Offline-Kooperationen

Palling, den 06.03.2025

Studiengangsleitung

