

Zertifikat

Herr Max Mustermann, geboren am 14.06.1978, Studiennummer: 1235,
hat vom 01.01.2025 bis zum 01.03.2025 am Fernlehrgang



Crossmedia Campaigning

- ein Modul aus dem von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht zugelassenen Fernstudiengang
„Digital Marketing Specialist (m/w/d)“ -

teilgenommen und die Prüfungsaufgaben zu folgenden Lektionen erfolgreich bestanden:

- Grundlagen von Kampagnen und Crossmedia
- Beispiele crossmedialen Transfers und Verwertungsstrategien von Content
- Offline-Kommunikationsinstrumente
- Kommunikationsinstrumente der Neuen Medien
- Planung und Umsetzung crossmedialer Kampagnen
- Programmatic Advertising
- Kampagnen-Tracking

Palling, den 06.03.2025

Studiengangsleitung

