

Zertifikat

Herr Max Mustermann, geboren am 14.06.1978, Studiennummer: 1235,
hat vom 01.01.2025 bis zum 01.03.2025 am Fernlehrgang



Digital Content-Marketing

- ein Modul aus dem von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht zugelassenen Fernstudiengang
„Digital Marketing Specialist (m/w/d)“ -

teilgenommen und die Prüfungsaufgaben zu folgenden Lektionen erfolgreich bestanden:

- Einführung in das digitale Content-Marketing
- Entwicklung einer Content-Marketing-Strategie
- Operatives Content-Marketing: Content Creation
- Social Content
- Storytelling
- Dynamischer Content
- Content für Landingpages
- Content Commerce
- Ideenfindung und Content Sourcing
- Content Curation, Adaption und Repurposing
- Content im SEO-Kontext
- Veröffentlichung und Verbreitung von Content
- Erfolgsanalyse: Monitoring und KPIs

Palling, den 06.03.2025

Studiengangsleitung

