

Zertifikat

Herr Max Mustermann, geboren am 14.06.1978, Studiennummer: 1235,
hat vom 01.01.2025 bis zum 01.06.2026 am Fernlehrgang



Online-Marketing Management - Vertiefung „Big Data-, Automation-, KI- und Metaverse-Marketing“

- mit den Modulen aus dem von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht zugelassenen Fernstudiengang
„Digital Marketing Specialist (m/w/d)“ -

teilgenommen und die Prüfungsaufgaben zu folgenden Kursmodulen erfolgreich bestanden:

- Strategisches Marketing-Management I
- Strategisches Marketing-Management II
- Search Engine Advertising (SEA)
- Professional SEO
- Crossmedia Campaigning
- Affiliate-Marketing und strategische Geschäftsbeziehungen
- Brand Management
- Digital Content-Marketing
- Konzeption und Mastering einer Website mit Basics in HTML5 und CSS3
- Erfolgsorientierter E-Commerce
- Social Media
- Big Data-, Automation-, KI- und Metaverse-Marketing

Palling, den 06.06.2025

Studiengangsleitung

