

Zertifikat

Herr Max Mustermann, geboren am 14.06.1978, Studiennummer: 1235,
hat vom 01.01.2025 bis zum 01.03.2025 am Fernlehrgang



Strategisches Marketing-Management I und II

- ein Modul aus dem von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht zugelassenen Fernstudiengang
„Digital Marketing Specialist (m/w/d)“ -

teilgenommen und die Prüfungsaufgaben zu folgenden Lektionen erfolgreich bestanden:

- Grundlagen des Marketing-Managements
- Grundlagen der Marktforschung
- Marketingplanung
- Das Instrumentarium des Marketings
- Entwicklung einer Marketingstrategie
- Mediaplanung
- Controlling des Marketings
- Internationales Marketing-Management
- Fallstudie

Palling, den 06.03.2025

Studiengangsleitung

