

Zertifikat

Herr Max Mustermann, geboren am 14.06.1978, Studiennummer: 1235,
hat vom 01.01.2025 bis zum 01.06.2026 am Fernlehrgang



Performance Marketing Management

- mit den Modulen aus dem von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht zugelassenen Fernstudiengang
„Digital Marketing Specialist (m/w/d)“ -

teilgenommen und die Prüfungsaufgaben zu folgenden Kursmodulen erfolgreich bestanden:

- Strategisches Marketing-Management I
- Strategisches Marketing-Management II
- Professional SEO
- Crossmedia Campaigning
- Search Engine Advertising (SEA)
- Affiliate-Marketing und strategische Geschäftsbeziehungen
- Projektmanagement

Palling, den 06.06.2025



Studiengangsleitung