

Zertifikat

Herr Max Mustermann, geboren am 14.06.1978, Studiennummer: 1235,
hat vom 01.01.2025 bis zum 01.03.2025 am Fernlehrgang



Google® Marketing

- mit den Modulen aus dem von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht zugelassenen Fernstudiengangs
„Digital Marketing Specialist (m/w/d)“ -

teilgenommen und die Prüfungsaufgaben zu folgenden Lektionen erfolgreich bestanden:

Professional SEO:

- Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung
- Keywords als Schlüsselfunktion
- SEO-Audit und Erarbeitung einer integrierten Strategie
- OnSite-Optimierung
- OffSite-Optimierung
- Synergieeffekte zwischen SEA und SEO
- Internationales SEO
- SEO für regionale Unternehmen
- Social SEO und Suchmaschinenoptimierung auf differenziellen Werbekanälen
- Mobile SEO
- Semantische Suche und Voice Search SEO
- SEO-Monitoring und Controlling

Search Engine Advertising (SEA):

- Einführung in Search Engine Advertising
- Funktionsweise von Google® Ads; Werbenetzwerke und Kampagnentypen
- Aufbau und Erstellung einer Kampagne
- Fortgeschrittenes Campaigning
- Tracking und Leistungsbeurteilung von Kampagnen
- Leistungsoptimierung von Kampagnen
- Rechtliche Rahmenbedingungen

Palling, den 06.03.2025

Studiengangsleitung

